

# **Avant-première Vitafoods Europe**

---

**Vitafoods Europe  
preview**



L'innovation dans la nutraceutique repose sur deux piliers. A côté de l'innovation portant sur les ingrédients en eux-mêmes – le développement durable, la biodisponibilité, la naturalité, etc., figure celle issue des champs d'application, des positionnements et/ou des cibles produits visés par ces mêmes ingrédients.

Pour décrypter cela, rien de tel qu'un parcours expert, divisé en trois parties :

- **Parcours ingrédients**
- **Parcours galéniques**
- **Parcours segments santé**

Le parcours des ingrédients, tout d'abord, présente quelques-unes des grandes familles d'actifs à travers le témoignage d'acteurs clés dans le collagène, les extraits végétaux, les microalgues, les minéraux, les oméga-3, les probiotiques, les protéines, les vitamines, l'ubiquinol.

Le parcours galéniques livre les témoignages de spécialistes des gélules, capsules molles, gummies, etc. qui décryptent les tendances.

Plusieurs univers des nutraceutiques sont explorés via des paroles d'experts de ces segments dans le vieillissement en bonne santé, l'immunité, la santé féminine, la santé digestive, le stress... Sans oublier le développement durable.

*Last but not least*, le parcours comporte également une liste des sociétés françaises avec le numéro de leur stand. Elles sont plus d'une centaine au total dont certaines regroupées sous la bannière Business France.

*Liste des exposants français sélectionnée à partir du site web officiel de l'évènement à date de parution du magazine.*

*Innovation in nutraceuticals is based on two pillars. In addition to innovation in the ingredients themselves - sustainability, bioavailability, naturalness, etc. - there is also innovation in the fields of application, positioning and/or product targets for these ingredients.*

*To decipher this, there is nothing like an expert's guide, divided into three parts :*

- **Ingredients path**
- **Galenics path**
- **Health area path**

*The ingredients path, first of all, presents some of the major families of active ingredients through the testimonies of key players in collagen, plant extracts, microalgae, minerals, omega-3, probiotics, proteins, vitamins and ubiquinol.*

*The galenics section features testimonials from specialists in capsules, softgels, gummies, etc., who decipher the trends. Several nutraceutical universes are explored through the words of experts in these segments in healthy ageing, immunity, women's health, digestive health, stress, etc. Not forgetting sustainable development.*

*Last but not least, the itinerary also includes a list of French companies with their stand numbers. There are more than a hundred of them in total, some of which are grouped under the Business France banner. •*

*List of the French exhibitors selected from the official website of the event at the date of publication of the magazine.*

# Les exposants français

ABYSS INGREDIENTS — L40

ACTYLIS — F60

ADARE BIOME — O54

ANTI OXIDANT POWER AOP — K149

APTAR CSP TECHNOLOGIES — J60

ARMOR PROTEINES — L185

AZELIS FRANCE SAS — F104

BARIATRIX EUROPE — K86

BCF LIFESCIENCES — K150

BECARRE NATURAL — J170

BEWELL NUTRACEUTIQUE — M190

BIOFORTIS — J164

BIOPROX SA — L161

BOTANIC'ALL — K182

BOTANICERT — K145

BUSINESS FRANCE — K140

Choose France™ 

CIRCUL'EGG — K167

COPALIS — K171

CREAPHARM GROUP — K151

CRISTALCO — K180

DE DIETRICH PROCESS SYSTEMS — L248

DIELEN LABORATORY — L181

EA PHARMA — L187

ECOMUNDO — L244

ELEMENTA — K148

ESENCO SAS — L141

EURIAL INGREDIENTS & NUTRITION — J160

EVEAR EXTRACTION — I140

EXDEN EXPERTISE DEVELOPPEMENT NUTRITION — I140

EXINNOV — J140

FOODINNOV NUTRITION — L145

FYTEXIA GROUP — H89

GIVAUDAN INTERNATIONAL SA — D146

GRAP'SUD — A114

GREENCAPS — J144

GREENTECH — I210

IDEACTIFS — K141

INGREDIA SA — G100

IRATI INTERNATIONAL — M60

ISALTIS — P50

JLB DEVELOPPEMENT — L171

KEWPIE / KOWA — K32

LABORATOIRE CCD — L165

LABORATOIRE GEFA — D40

LABORATOIRE HERBATECH — L190

LABORATOIRES CLEMASCIENCE — L150

LABORATOIRES DIEPHEZ — K170

LABORATOIRES LEHNING — H280

LACTALIS NUTRITION SANTE — L169

LC INGREDIENTS — C94

LEROUX — K143

LIPOSOMIA — J249

LUSTREL LABORATOIRES — N24

LUZERNE - RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT — J168

MATERNA OPERATIONS — K165

MAYOR IN-VIVO — K146

MBE SARL — O34

MICROPHYT — J142

NAT'KAPS — L151

NATINOV — E130

NATURACARE — M155

NATURA-TEC — L109

NATURAL — I50

NETLAB PHARMA — M88

NEXIRA — F94

NOVAPHARM — K166

NOVASTELL — K161

NUTRAGROUP — F114

NUTRIBIO — K164

NUTRIGEE — L163

NUTRIKEO — J150

NUTRISSENS SAS — L149

NUTRISUN — L143

PHARMA & BEAUTY MONTELMAR / LABORATOIRE — N80

PHARMANAGER GROUP — I143

PHYTEO LABORATOIRE — G110

PILEJE INDUSTRIE — B40

PLANTEX SAS — J90

POLARIS — J54

PRONUTRI — K163

ROBERTET HEALTH & BEAUTY — F113

SA FERMENTALG — K160

SAFIC-ALCAN — D24

SAS JARMAT ADP LABORATOIRE — M210

SAS SETALG — K144

SAS SLIMPACK — K168

SEANOVA — K140

SEPPIC SA — E176

SEVENTURE PARTNERS — J244

SFAM — L147

SFE PROCESS — J148

SOLABIA — I168

STRAPHARM — L166

SYNADIET — J166

SYNTHEVERT SYSTEM INDUSTRIE — J146

TARGEDYS — L167

TEREOS PARTICIPATIONS — B31

UNIDIET SAS — K169

VEG'EXTRA — J162

VF BIOSCIENCE — L54

VIDYA EUROPE SAS — I100

WEISHARDT INTERNATIONAL — H125



# Saffr'Activ<sup>®</sup>

## Saffron extract for emotional well-being

4 clinical studies

Crocins > 3%,  
Safranal > 2%\*

\*analyzed by hplc and uv

DRY-CARE  
TECHNOLOGY

100%  
traceability  
from origin



Available  
organic



Made in  FRANCE



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A. SUCCURSALE FRANCE  
T. +33 478 640 797 | [info.france@cqmasso.com](mailto:info.france@cqmasso.com)  
[www.cqmassogroup.com](http://www.cqmassogroup.com)

## → PARCOURS INGRÉDIENTS • INGREDIENTS PATH

## COLLAGÈNE / COLLAGEN

### GELITA | I110

**Oliver Wolf**

**Marketing Director EMEA**

**Actif's Mag : Le collagène est l'une des stars des ingrédients nutraceutiques.**

**Comment l'expliquez-vous ?**

**Olivier Wolf :** Le collagène est l'un des composants les plus importants du corps humain. L'ensemble du système musculo-squelettique est relié et protégé par un réseau de tissu conjonctif, largement représenté par le fascia musculaire, les tendons, les ligaments, le cartilage, les os, ainsi que la peau. Collectivement connu sous le nom de «tissu blanc», ce réseau est formé principalement par la protéine la plus abondante de l'organisme : le collagène. Il est donc essentiel de soutenir ce tissu blanc en lui apportant non seulement les éléments constitutifs nécessaires, mais aussi en stimulant sa régénération à l'aide de peptides de collagène bioactifs (BCP®).

Ces peptides spécifiques peuvent favoriser la régénération du cartilage articulaire, améliorer la densité osseuse, promouvoir la masse maigre, maintenir l'élasticité des tendons et des ligaments et conserver une peau élastique avec moins de rides.

**Actif's Mag : Collagen is one of the stars of nutraceutical ingredients. How do you explain this?**

**Olivier Wolf:** Collagen is one of the most important components of the human body. The whole musculoskeletal system is connected and protected by a network of connective tissue, largely represented by the muscle fascia, tendons, ligaments, cartilage, bone, also the skin. Collectively known as the "white tissue", this network is formed mainly by the body's most abundant protein: collagen. Therefore it is crucial to support this white tissue by providing not only the respective building blocks but even more to stimulate its

regeneration with Bioactive Collagen Peptides (BCP®).

These specific peptides can support joint cartilage regeneration, improve bone density, promote lean body mass, keep tendons and ligaments elastic and maintain elastic skin with fewer wrinkles.

**Actif's Mag : Quels atouts mettez-vous en avant pour vous différencier de vos concurrents et des sources végétales ?**

**Olivier Wolf :** Le facteur décisif est de prouver tous ces effets de manière convaincante. Gelita est le leader dans le domaine du collagène en ce qui concerne les preuves scientifiques. Toutes nos déclarations concernant les effets de notre BCP® sont fondées sur des données scientifiques solides provenant de multiples études cliniques. Ceci est profondément ancré dans l'ADN de Gelita. Aucun autre collagène ni ingrédient d'origine végétale n'est étayé par une telle quantité de données scientifiques.

Et Gelita ne se contente pas de fournir l'ingrédient. Notre objectif est de fournir à nos partenaires des solutions globales, depuis le développement de produits ou le soutien réglementaire jusqu'à l'argumentation marketing auprès des clients de nos clients - pour des partenariats durables.

**Actif's Mag : What assets do you put forward to differentiate yourself from both your competitors and plant sources?**

**Olivier Wolf:** The decisive factor is to prove all these effect in a convincing way. Gelita is the leader in the collagen business when it comes to scientific evidence. All our statements regarding the effects of our BCP® are founded on solid science from multiple clinical studies. This is deeply implemented in the Gelita-DNA. No other collagen and no plant based ingredient is supported by a similar amount of science.

And Gelita is not just supplying the ingredient. Our self-understanding is to provide our partners with holistic solutions

from product development or regulatory support up to marketing argumentation towards our customers' customers – for long-lasting partnerships.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Olivier Wolf :** Notre dernier développement est CONFIXX®, une gélatine spécifique spécialement développée pour la production sans amidon de confiseries gélifiées enrichies. Grâce à cette gélatine à prise rapide, il est possible de remplacer les plateaux d'amidon traditionnellement utilisés par des moules en silicone faciles à nettoyer. CONFIXX® permet de raccourcir le processus de production de deux jours à moins de deux heures tout en permettant une fortification en douceur et en évitant les problèmes causés par l'amidon tels que la contamination croisée ou la formation de poussière - ce qui est important pour créer des conditions GMP.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Olivier Wolf:** Our latest development is CONFIXX®, a specific gelatin especially developed for starch-free production of fortified gummy confectionery. With this fast setting gelatin it is possible to replace traditionally used starch trays by easy to clean silicon molds. CONFIXX® allows to shorten the production process from two days to less than two hours while allowing a gentle fortification and avoiding problems caused by the starch such as cross-contamination or dusting – important to create GMP conditions. •

### ROUSSELOT | I114

**Florencia Moreno Torres**

**Health & Nutrition Global  
Business Development Manager**

**Actif's Mag : Le collagène est l'une des stars des ingrédients nutraceutiques.**

**Comment l'expliquez-vous ?**

**Florencia Moreno Torres :** Le succès du collagène peut être attribué à différents facteurs. Pendant des années, la crois-

sance du marché a été largement tirée par son statut de superstar dans les secteurs des cosmétiques et des nutricosmétiques (ITC Consumer Supplement Survey 2022), grâce également au rôle joué par les célébrités et les influenceurs dans la promotion des avantages des suppléments à base de collagène pour la beauté de la peau et des cheveux.

Au cours de la dernière décennie, alors que les gens sont de plus en plus soucieux de leur santé dans tous les aspects de leur vie, nous avons vu la consommation (et la popularité) du collagène monter en flèche dans toute une série de catégories. Il s'agit notamment de la santé des articulations et des os, du soutien à la mobilité générale et des solutions de nutrition sportive.

Les peptides de collagène - la forme hydrolysée du collagène - font l'objet d'un nombre croissant d'études scientifiques qui confirment leurs multiples avantages, allant de la beauté intérieure à la santé des os et des articulations, en passant par la récupération sportive. Des données exploratoires récentes suggèrent également que les peptides de collagène peuvent même être bénéfiques pour la santé digestive.

Par conséquent, la capacité du collagène à offrir un large éventail de bienfaits pour la santé répond à la demande croissante des consommateurs pour des compléments qui soutiennent une approche plus holistique de la nutrition.

En outre, en tant que protéine naturelle et sûre qui s'inscrit parfaitement dans l'économie circulaire, le collagène répond aux attentes des consommateurs qui, plus que jamais, sont plus attentifs à leur impact sur l'environnement. Il est probable que leur popularité continuera de croître, comme le confirment également les projections actuelles d'un TCAC de 5,6 % d'ici 2026 (Markets and Markets, Collagen Peptides Market by application, source and region - Global Forecast to 2026).

**Actif's Mag : Collagen is one of the stars of nutraceutical ingredients. How do you explain this?**

**Florencia Moreno Torres:** Collagen's success can be ascribed to different factors. For years, the market growth has been largely driven by its superstar status in the cosmetics and nutricosmetics sectors (ITC Consumer Supplement Survey 2022), also thanks to the role that celebrities and influencers played in promoting the benefits of collagen-based supplements for skin and hair beauty.

Over the past decade, as people become increasingly health-conscious in all aspects of their lives, we've seen collagen's consumption (and popularity) surging across a variety of categories. These include joint and bone health, overall mobility support and sports nutrition solutions.

Collagen peptides – the hydrolyzed form of collagen – boast an increasing number of scientific studies that back their multiple benefits ranging from beauty from within to bone and joint health and sports recovery. Recent exploratory data also suggest that collagen peptides can even benefit digestive health. Therefore, collagen ability to address a wide range of health benefits meets the growing

YOUR **NEW** BUSINESS PARTNER  
FOR **NUTRACEUTICALS**



**IONTEC**  
ACTIVE INGREDIENTS  
FOR INDUSTRY

IONTEC: A REFERENCE IN WORLDWIDE  
NUTRACEUTICALS DISTRIBUTION

INNOVATION 2023 :  
NEW SILICIUM FORMULA

CUSTOM-MADE  
FORMULATIONS

IN & OUT  
FORMULATIONS

PROVEN  
EFFICACY

MEET US AT  
**VITAFOODS BOOTH #J44**  
**MAY 9-11, 2023, GENEVA**

Images AdobeStock



PRESENTED BY  
**EXSYMOL**  
MONACO



consumer demand for supplements that support a more holistic approach to nutrition.

In addition, as a natural and safe protein that fits perfectly in the circular economy, collagen meets the expectations of consumers that, now more than ever, are more mindful of their impact on the environment. It's likely that their popularity will continue to rise, as also confirmed by current projections for a CAGR of 5.6% by 2026 (Markets and Markets, Collagen Peptides Market by application, source and region – Global Forecast to 2026).

**Actif's Mag : Quels atouts mettez-vous en avant pour vous différencier de vos concurrents et des sources végétales ?**

**Florencia Moreno Torres :** Notre différence est que nous sommes le leader mondial des solutions à base de collagène (Grand View Research, «Collagen, Market estimates and trend analysis», 2022). Nous comprenons intrinsèquement le collagène en tant qu'ingrédient, produit et force du marché, ce qui signifie que nous pouvons aider les fabricants à saisir les opportunités émergentes dans l'espace nutraceutique. Depuis plus de 130 ans, nous travaillons avec la molécule de collagène et, lors du développement de nouveaux produits, nos laboratoires d'application font une réelle différence lorsqu'il s'agit de relever les défis de formulation de nos clients, contribuant ainsi à réduire le temps de mise sur le marché. En outre, pour garantir d'excellentes performances sensorielles et une grande cohérence, nous avons mis en place notre programme sensoriel mondial afin de tester rigoureusement nos produits et d'aider nos clients à réaliser leurs applications finales dans nos laboratoires sensoriels ultramodernes.

De plus, notre gamme complète de solutions à base de collagène pour toutes les applications est étayée par un grand nombre d'études scientifiques évaluées par des pairs.

En tant que membre de Darling Ingredients - un groupe américain reconnu comme un leader en matière de développement durable - nous travaillons selon les normes environnementales et éthiques les plus strictes.

Nous pensons qu'il est important que le

public soit bien conscient de ce qui est ou n'est pas considéré comme du collagène. Par exemple, nous voyons de plus en plus de termes tels que «collagène végétalien» pour décrire des alternatives à base de plantes, bien qu'il n'y ait pas de collagène dans les plantes. En fait, selon le règlement 853/2004 du Parlement européen, le mot «collagène» est identifié comme un «produit à base de protéines dérivées d'os, de peaux et de tendons d'animaux, fabriqué conformément aux exigences pertinentes du présent règlement».

**Actif's Mag : What advantages do you put forward to differentiate yourself from both your competitors and plant-based sources?**

**Florencia Moreno Torres :** Our difference is that we are the global leader in collagen-based solutions (Grand View Research, "Collagen, Market estimates and trend analysis", 2022). We intrinsically understand collagen as an ingredient, product and market force, meaning we can help manufacturers seize emerging opportunities in the nutraceutical space. For more than 130 years we have been working with the collagen molecule and, during new product development, our Application Laboratories make a real difference when it comes to overcoming the formulation challenges of our customers, helping reduce the time to market. In addition, to ensure excellent sensory performance and consistency, we established our Global Sensory Program to rigorously test our products and to help our customers with their final applications in our state-of-the-art Sensory Labs.

What's more, our comprehensive portfolio of collagen solutions for any application is backed by an extensive body of peer-reviewed scientific studies. As part of Darling Ingredients – a US-based group recognized as a leader in sustainability – we operate according to the highest environmental and ethical standards.

We think it is important that the public is well aware of what is and is not classed as collagen. For example, we see more and more terms such as 'vegan collagen' being used to describe plant-based alternatives, although there is no

collagen in plants. In fact, according to regulation 853/2004 of the European Parliament, the word 'collagen' is identified as a 'protein-based product derived from animal bones, hides, skins and tendons, manufactured in accordance with the relevant requirements of this Regulation'.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Florencia Moreno Torres :** Les ingrédients clés sur le stand comprendront les peptides de collagène Peptan®, connus non seulement pour leurs effets positifs sur la beauté de la peau et des cheveux, la mobilité, la récupération et les performances sportives, mais aussi pour leur soutien holistique au bien-être général.

Nous soulignerons également les avantages de Colartix®, une matrice de collagène cartilagineux unique pour la santé des articulations, composée de peptides de collagène et de glycosaminoglycanes (GAG) d'origine naturelle. Une récente étude de consommation, réalisée en situation réelle, a montré que Colartix® réduisait l'inconfort articulaire, quels que soient le sexe, l'âge et l'intensité du sport. Outre les produits de collagène exposés, nous présenterons nos technologies de pointe en matière de gélatine ; Stabicaps™ pour les capsules molles et SiMoGel™, une solution de gélatine unique conçue pour la production hautement efficace et hygiénique de gommes nutraceutiques, y compris de nouveaux formats tels que les gommes imprimées en 3D.

Nous souhaitons également inspirer les visiteurs avec une gamme d'échantillons provenant de notre centre d'application. Il s'agit notamment d'une boisson «Beyond Beauty» aromatisée à la pêche qui contient du Peptan® et des probiotiques, ainsi que des gommes de mobilité contenant du Colartix® et des capsules de gomme - ou des gommes remplies au centre - rendues possibles par la technologie de gélatine SiMoGel™.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Florencia Moreno Torres :** Key ingredients on stand will include Peptan® collagen peptides, known not only for their positive effects on skin and hair beauty, mobility, sports recovery

and performance but also for their holistic support to general well-being. We'll also highlight the advantages of Colartix®, a unique cartilage collagen matrix for joint health, made of naturally occurring collagen peptides and glycosaminoglycans (GAGs). In a recent consumer study, performed in a real-life setting, Colartix® was shown to decrease joint discomfort across gender, age and sport intensity.

In addition to the collagen products on display, we will showcase our cutting-edge gelatin technologies; Stabicaps™ for softgels and SiMoGel™, a unique gelatin solution designed for the highly efficient and hygienic production of nutraceutical gummies, including new formats such as 3D printed gummies.

We also aim to inspire visitors with a range of samples from our application center. These include a peach-flavored "Beyond Beauty" drink featuring Peptan® and probiotics, as well as mobility gummies featuring Colartix® and gummy caps – or center-filled gummies – made possible by the SiMoGel™ gelatin technology. •

## WEISHARDT | H125

**Mouna Rahabi**

**Scientific Studies Project Manager**

**Actif's Mag :** Le collagène s'impose comme l'une des stars des ingrédients nutraceutiques. Comment l'expliquez-vous ?

**Mouna Rahabi :** Son succès découle tout naturellement de son caractère ubiquitaire et de ses propriétés multiples, puisque une supplémentation en peptides de collagène, dont l'efficacité est largement démontrée, constitue une solution pertinente pour une prise en charge globale. Bon nombre de consommateurs se tournent vers ce même produit pour des problématiques diverses. Cela peut concerner la beauté de la peau, des cheveux, des ongles ou le confort articulaire en lien ou non avec l'âge. De même, le collagène peut répondre à un besoin de supplémentation protéique dans le cadre de performances sportives ou de régimes alimentaires. Non seulement la prise de collagène va permettre un enrichissement du capital collagène, mais les peptides vont permettre une stimulation favorisant la synthèse endogène de collagène. Par ailleurs, ces peptides délivrent des activités biologiques qui leur sont propres en agissant comme des déclencheurs de la synthèse de certaines protéines exerçant un effet synergique bénéfique. Les études autour de nos peptides de collagène marin Naticol® prouvent ces bénéfices sur l'ensemble des axes d'activité traditionnels du collagène et d'autres encore.

**Actif's Mag :** Collagen is one of the stars of nutraceutical ingredients. How do you explain this?

**Mouna Rahabi :** Its success is a natural consequence of its ubiquitous nature and multiple properties, since supplementation with collagen peptides, whose effectiveness has been widely demonstrated, is a relevant solution for overall management. Many consumers turn



c3reduct.com

**CURCUMIN C3 REDUCT**

The first to deliver curcumin as a metabolite

**FOCUS ON AMP KINASE**

## FIRE UP YOUR NATURAL ENERGY BOOSTER

Adenosine monophosphate-activated protein kinase (AMPK) is the central regulator of energy homeostasis. AMPK balances nutrient supply with energy demand and stimulates ATP-production under energy depleted conditions. Curcumin C3 Reduct® activates the AMPK and helps to reduce excess glucose and fats, by burning them for energy. Curcumin C3 Reduct® is more potent than curcumin in activating cellular energy balance. First ever EFSA approved Tetrahydrocurcuminoids (from *Curcuma longa*) Regulation number (EU) 2022/96.



sabinsa.eu | info@sabinsa.eu

\* These statements have not been evaluated by the EFSA. This product is not intended to diagnose, treat, cure, mitigate or prevent any disease.



to this same product for various problems. This may concern the beauty of the skin, hair, nails or joint comfort, whether or not related to age. Similarly, collagen can meet a need for protein supplementation in the context of sports performance or diets.

Not only will the intake of collagen allow an enrichment of the collagen capital, but the peptides will allow a stimulation favouring the endogenous synthesis of collagen. Moreover, these peptides deliver their own biological activities by acting as triggers for the synthesis of certain proteins, thus exerting a beneficial synergistic effect.

Studies on our Naticol® marine collagen peptides prove these benefits in all the traditional areas of collagen activity and others.

#### **Actif's Mag : Quels atouts mettez-vous en avant pour vous différencier de vos concurrents et des sources végétales ?**

**Mouna Rahabi** : Nous garantissons des peptides de collagène de poisson obtenus à partir de matières premières tracées et dont les fournisseurs sont audités et agréés CE. Nos matières premières, les peaux de poissons, sont sourcées à travers le monde entier dans une vingtaine de pays, et sont issues de plusieurs espèces d'élevage ou sauvage, limitant ainsi notre impact sur l'environnement de la zone de collecte et contribuant de ce fait à la préservation des ressources naturelles.

Nos procédés de fabrication comportent deux étapes d'hydrolyse permettent de générer des peptides de collagène marin Naticol® purs, d'origine naturelle et avec des profils peptidiques uniques garantissant une bioactivité optimale et des propriétés organoleptiques excellentes qui rendent sa consommation agréable.

Par ailleurs, nous investissons beaucoup dans les études scientifiques autour de nos produits. Nos résultats prouvent que Naticol® est biodisponible et bioactif aussi bien à l'échelle clinique qu'à l'échelle biologique en termes d'activités cellulaire et moléculaire.

Le concept « *plant-based collagen* » est un concept purement marketing qui surfe sur la hausse de la demande végétale et crée l'illusion qu'une alternative au collagène animal existe à travers des sourcings vé-

gétaux. Pourtant, il est biologiquement et réglementairement bien établi que le collagène est une protéine exclusivement présente dans le règne animal, le génome des plantes n'est pas programmé pour le fabriquer. Ainsi, toute mention « *collagène végétale* » est erronée. La composition des « *collagènes végétaux* » présents sur le marché est sensiblement différente celle du collagène. Par exemple, le collagène contient des séquences di et tri-peptidiques qui sont à l'origine de l'activité biologique et qui ne sont généralement pas présentes dans ces produits végétaux puisqu'ils consistent souvent en un mélange d'acides aminés libres. En dehors de l'aspect nutritionnel simple, ces séquences peptidiques données sont en grande partie responsables de l'activité bénéfique du collagène.

Par ailleurs, il existe d'autres produits dits « collagènes végétaux » qui sont en réalité des composés végétaux censés stimuler la production de collagène (« *collagen boosters* »), comme par exemple la vitamine C, mais qui ne contiennent pas de collagène, ni d'acides aminés constitutifs du collagène.

On voit également apparaître des « collagènes » d'origine non-animale obtenus par biotechnologie. A ce jour, aucun de ces produits ne peut réglementairement être appelé collagène et n'est autorisé pour des applications alimentaires.

#### **Actif's Mag : What assets do you put forward to differentiate yourself from both your competitors and from plant sources?**

**Mouna Rahabi** : We guarantee fish collagen peptides obtained from traced raw materials and whose suppliers are audited and EC approved. Our raw materials, fish skins, are sourced from all over the world in about twenty countries, and come from several farmed or wild species, thus limiting our impact on the environment of the collection area and contributing to the preservation of natural resources.

Our manufacturing processes with two hydrolysis steps allow us to generate pure Naticol® marine collagen peptides, of natural origin and with unique peptide profiles guaranteeing optimal bioactivity and excellent organoleptic properties that make its consumption enjoyable.

In addition, we invest a lot in scientific studies around our products. Our results prove that Naticol® is bioavailable and bioactive on both a clinical and biological scale in terms of cellular and molecular activity.

The concept of "plant-based collagen" is a purely marketing concept that surfs on the rise of vegan demand and creates the illusion that an alternative to animal collagen exists through plant sourcing. However, it is biologically and legally well established that collagen is a protein exclusively present in the animal kingdom, the plant genome is not programmed to produce it. Thus, any mention of "vegan collagen" is erroneous. The composition of "vegan collagens" present on the market is significantly different from that of collagen. For example, collagen contains di- and tri-peptide sequences which are at the origin of the biological activity and which are generally not present in these vegetable products since they often consist of a mixture of free amino acids. Apart from the simple nutritional aspect, these given peptide sequences are largely responsible for the beneficial activity of collagen.

In addition, there are other so-called "vegan collagen" products which are in fact plant compounds that are supposed to stimulate collagen production ("collagen boosters"), such as vitamin C, but which do not contain collagen, nor the amino acids that make up collagen.

Non-animal "collagens" obtained by biotechnology are also appearing. To date, none of these products can legally be called collagen and are not authorised for food applications.

#### **Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Mouna Rahabi** : Sur l'axe beauté, nous avons développé le Naticol® Tripeptide et le Naticol® Cyskin®. Naticol® Tripeptide est particulièrement riche en séquences di et tri-peptidiques ce qui lui confère un double bénéfice. D'une part, le produit est davantage biodisponible grâce à ses petites séquences peptidiques. D'autre part, ce sont ces mêmes séquences qui vont exercer une activité biologique ce qui génère également un gain en termes de biofonctionnalités. Nous menons actuellement des études approfondies sur



le Naticol® Tripeptide et les résultats préliminaires sont déjà très encourageants. Toujours dans l'axe beauté, nous avons collaboré avec BCF Life Sciences, producteur de cystine, afin de créer un complexe innovant associant Naticol® avec cet acide aminé, permettant ainsi d'obtenir un profil protéique unique. A travers deux études cliniques sur Naticol® Cyskin®, nous observons des résultats sur les principaux désagréments en beauté de la peau : l'acné et le vieillissement. De plus, l'apport en cystine permet une approche beauté holistique *via* une activité bénéfique sur la beauté des ongles et des cheveux en plus de la peau. Nous avons également récemment mis

au point Naticol® Gut dont l'application sort des utilisations traditionnelles du collagène. Nous sommes ici sur l'axe digestif avec des peptides de collagène marin purs issus d'un processus de fabrication spécifique. Ce produit a démontré une activité significative sur le confort digestif à travers une modulation du système immunitaire intestinal couplée à un maintien de l'équilibre du microbiote intestinal.

#### Actif's Mag : What are your latest developments?

**Mouna Rahabi:** On the beauty front, we have developed Naticol® Tripeptide and Naticol® Cyskin®. Naticol® Tripeptide is particularly rich in di- and tri-peptide sequences, which gives it a double benefit. On the one hand, the product is more bioavailable thanks to its small peptide sequences. On the other hand, it is these same sequences that will exert a biological activity, which also generates a gain in terms of biofunctionalities. We are currently

conducting in-depth studies on Naticol® Tripeptide and the preliminary results are already very encouraging. Also in the beauty area, we have collaborated with BCF Life Sciences, producer of cystine, to create an innovative complex combining Naticol® with this amino acid, thus obtaining a unique protein profile. Through two clinical studies on Naticol® Cyskin®, we have observed results on the main beauty problems of the skin: acne and ageing. In addition, cystine intake allows for a holistic beauty approach via beneficial activity on the beauty of nails and hair in addition to the skin. We have also recently developed Naticol® Gut, whose application goes beyond the traditional uses of collagen. We are here on the digestive axis with pure marine collagen peptides from a specific manufacturing process. This product has demonstrated significant activity on digestive comfort through modulation of the intestinal immune system coupled with maintenance of the balance of the intestinal microbiota. •



## EXCELLENT PRODUCTS BEGIN WITH QUALITY INGREDIENTS

- Experts in Mineral Solutions
- Ingredients derived from the Dead Sea

| BISGLYCINATES                                                                      | CITRATES                                                                                       | GLUCONATES                                                                          | PHOSPHATES                                                                           | SWEETENERS                                                                            | BLEND & CUSTOM SOLUTIONS                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| MAGNESIUM BISGLYCINATE<br><b>NEW!</b>                                              | CITRIC ACID<br>CALCIUM CITRATE<br>MAGNESIUM CITRATE<br>POTASSIUM CITRATE<br>TRI SODIUM CITRATE | MAGNESIUM GLUCONATE<br>ZINC GLUCONATE                                               | ZINC PHOSPHATE<br>CALCIUM PHOSPHATE<br>MAGNESIUM PHOSPHATE                           | FRUCTOSE                                                                              | CAL2MAG<br>GADOACV5<br>GADOMAG K<br>GADOZINC+<br>CHEWABLE ZINC                        |
|  |             |  |  |  |  |





# EXTRAITS VÉGÉTAUX/ BOTANICAL EXTRACTS



## EUROMED | C92

**Hélène Kergosien**  
**Area Sales Manager**

**Actif's Mag :** Comment garantisseriez-vous la qualité de vos extraits, et notamment leur authenticité ? Quels outils mettez-vous en place ?

**Hélène Kergosien :** Notre chaîne d'approvisionnement intégrée garantit la traçabilité, la responsabilité et la transparence dès le stade des matières premières. Nous sélectionnons avec soin des plantes cultivées et récoltées correctement pour préserver leur intégrité végétale et leurs profils bioactifs. Nous testons les matières premières de manière exhaustive, conformément aux réglementations internationales et à nos procédures internes. Chaque lot de production subit des tests en laboratoire pour l'authenticité, la teneur en actifs et les impuretés, y compris des méthodes chromatographiques modernes telles que HPTLC, HPLC, UPLC et GC. Pour garantir l'authenticité, nous utilisons des étalons de référence chimiques et des codes-barres ADN (empreintes phytochimiques). Notre engagement envers la qualité s'étend à l'identification et au traitement des contaminants potentiels, tels que les pesticides, les métaux lourds, les aflatoxines, les micro-organismes, les alcaloïdes pyrrolizidiniques et les Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques.

Nous suivons un plan de contrôle strict et collaborons avec des laboratoires partenaires accrédités et audités selon les exigences GMP, garantissant que nos produits sont sûrs, purs et de la plus haute qualité.

**Actif's Mag :** How do you guarantee the quality of your extracts, and in particular their authenticity? What tools do you use?

**Hélène Kergosien :** Our integrated supply chain ensures traceability, accountability, and transparency from the raw materials stage. We carefully select verified botanicals that are grown and harvested properly to preserve their plant integrity and bioactive profiles. We test raw materials exhaustively, following international regulations and our internal procedures. Each production batch undergoes laboratory tests for authenticity, potency, and impurities, including modern chromatographic methods such as HPTLC, HPLC, UPLC and GC. To further ensure authenticity, we often outsource chemical reference standards and DNA barcoding (phytochemical fingerprinting). Our commitment to quality extends to identifying and addressing potential contaminants, such as pesticides, heavy metals, aflatoxins, microorganisms, pyrrolizidine alkaloids, and Polycyclic Aromatic Hydrocarbons. We follow a strict control plan and subcontract testing to partner laboratories accredited and audited according to GMP requirements, ensuring our products are safe, pure, and of the highest quality.

**Actif's Mag :** L'activité des extraits est souvent au cœur des formulations dans la nutraceutique. Comment communiquez-vous cela auprès de vos clients ?

**Hélène Kergosien :** Depuis plusieurs années, Euromed développe une gamme d'actifs méditerranéens. Des études d'efficacité sont menées sur chacun de ces extraits.

Récemment, Pomanox® (extrait de grenade standardisé en punicalagines) a montré un potentiel en nutricosmétique agissant sur divers paramètres liés à la santé de la peau. Plus de 15 ans de recherche ont aussi démontré des propriétés de Pomanox® dans la santé cardiovasculaire, le bien-être mental, la nutrition sportive et la gestion du poids. Cynamed® (extrait d'artichaut dosé en acides caféoylquiniques et en inuline) en dehors d'une activité prébiotique remarquable mise en évidence in vitro, vient renforcer les propriétés bien connues de l'artichaut ; Spisar® (extrait

d'épinard dosé en 20-hydroxyecdysone) a fait l'objet d'une étude clinique pour démontrer son activité dans l'amélioration de la qualité du muscle pour la nutrition sportive ; Wellemon® (extrait de citron dosé en ériocitrine) a quant à lui démontré une biodisponibilité supérieure à celle de l'héspéridine dans une étude de pharmacocinétique réalisée sur humains et ce, en raison de sa haute solubilité.

Notre service marketing scientifique fournit les supports nécessaires à l'équipe commerciale pour répondre aux attentes de nos clients. Des webinars sont organisés régulièrement. Euromed participe également à divers salons professionnels aux Etats-Unis, en Asie et en Europe.

**Actif's Mag :** The activity of extracts is often at the heart of nutraceutical formulations. How do you communicate this to your customers?

**Hélène Kergosien :** Euromed has developed a range of active Mediterranean ingredients and has conducted several studies to demonstrate their efficacy. Recently, Pomanox®, a pomegranate extract standardized to punicalagins, has shown potential in nutricosmetics acting on various parameters related to skin health. Over 15 years of research have demonstrated properties in cardiovascular health, mental wellness, sports nutrition and weight management. Cynamed®, an artichoke extract standardized in caffeoylquinic acids and inulin has a remarkable prebiotic activity and may have an enhancing activity on the well-known artichoke properties; Spisar® (spinach extract standardized to 20-hydroxyecdysone) has been the subject of a clinical study to demonstrate its activity in improving muscle quality for sports nutrition; Wellemon® (lemon extract standardized to eriocitrin) was used in a human pharmacokinetic study comparing it to hesperidin. This study showed superior bioavailability of eriocitrin due to its high solubility.



Our scientific marketing department provides the necessary support to Euromed sales team to ensure customer satisfaction. We regularly organise webinars and participate to various trade shows in the United States, Asia and Europe.

**Actif's Mag : Etes-vous inquiets de l'évolution potentielle de vos filières d'approvisionnement en raison des évolutions environnementales ? Les anticipez-vous et comment ?**

**Hélène Kergosien** : Euromed SA a fêté ses 50 ans en 2021. Fournisseur de principes actifs pharmaceutiques pour les médicaments à base de plantes, les notions de Bonnes Pratiques agricoles et de Collecte ainsi que la traçabilité des matières premières font partie de l'ADN de la société. L'offre d'Euromed est constituée d'une quarantaine d'espèces végétales transformées en grande quantité. Cela nécessite un long travail en amont pour identifier des producteurs fiables avec lesquels sont élaborés des cahiers des

charges à même de garantir la qualité recherchée et signer des contrats d'approvisionnement qui portent quelquefois sur plusieurs années. Cela demande de s'engager sur le long-terme en développant de vrais partenariats plutôt que de se limiter à une simple relation client-fournisseur d'opportunité.

Au travers de sa gamme d'extraits Méditerranéens, Euromed privilégie des circuits courts. Les matières premières (citrons, grenades, épinards, artichauts, olives....) sont sourcées « autour de l'usine » dans un souci d'éco-responsabilité mais aussi de proximité immédiate avec les producteurs...

**Actif's Mag : Are you worried about the potential evolution of your supply chains due to environmental developments? Do you anticipate them and how?**

**Hélène Kergosien**: In 2021, Euromed SA celebrated its 50th anniversary. As a supplier of active pharmaceutical ingredients for plant-based medicines, the notions of Good Agricultural and

Practices, collection and traceability of raw materials are integral to the company's DNA. Euromed offers around forty plant species, processed in large quantities which requires extensive upstream work to identify reliable producers. We draw up specifications to guarantee the quality we seek and sign supply contracts that sometimes cover several years. This approach reflects our long-term commitment to developing partnerships rather than just customer/supplier relationship.

Through our range of Mediterranean extracts, Euromed favors short supply chains by sourcing raw materials such as lemons, pomegranates, spinach, artichokes and olives "around the factory" for eco-responsibility and proximity to producers.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Hélène Kergosien** : Le dernier né de la gamme d'extraits méditerranéens est un extrait de concombre dosé en citrulline

Don't let  
**Menopause**  
put your life on pause



**ExceptionHYAL® Blossom:**

The innovative biotechnological ingredient made using the **2.0 Full Spectrum Hyaluronans** technology, clinically tested for **vaginal dryness** and **health**.

Let your **well-being** flourish again!

› Discover more on **roelmihpc.com**



info@roelmiFrance.com



+33 (0)1 48 21 66 29

**ROELMI·FRANCE**  
Health & Personal Care





dont l'efficacité sur le confort articulaire a été prouvée au travers d'une étude clinique double aveugle contre placebo réalisée sur 55 participants à de très faibles doses journalières.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Hélène Kergosien:** The newest addition to our range of Mediterranean extracts is a cucumber extract standardised in citrulline. Its efficacy on joint comfort has been proven in a double-blind clinical trial against placebo, carried out on 55 participants at very low daily doses. •

## INDENA | E84

**Carla Felgueiras**  
Technical Sales Specialist

**Actif's Mag : Comment garantisseriez-vous la qualité de vos extraits, et notamment leur authenticité ? Quels outils mettez-vous en place ?**

**Carla Felgueiras :** On estime qu'environ 30 % des matières premières botaniques subissent des adultérations. Pouvoir garantir la qualité et la sécurité des extraits mis sur le marché est donc un avantage concurrentiel et un gage de confiance essentiel pour les clients. Depuis sa création en 1921, Indena s'appuie sur les exigences requises par l'industrie pharmaceutique et les monographies en vigueur pour garantir la fiabilité et la composition de ses extraits et identifier correctement les plantes utilisées.

En 2010, Indena a lancé un programme de recherche sur les méthodologies basées sur le séquençage de l'ADN (*DNA barcoding*) afin de définir et garantir précisément l'identité des plantes utilisées au niveau de l'espèce ou de la variété. Il s'agit d'une des méthodes les plus efficaces aujourd'hui pour vérifier l'authenticité des matières premières botaniques basées sur l'identification génomique. Cette analyse est aujourd'hui ajoutée aux produits de la gamme et aux nombreuses procédures de contrôle qualité mises en place comme les analyses botaniques et chimiques, la pureté et l'absence de contamination entre autres.

Le premier produit sur lequel Indena a effectué avec succès un test ADN est son extrait de myrtille, *Vaccinium myrtillus*, Mirtoselect®, développé dans les an-

nées 70 et pour lequel la société a mis en place la méthode analytique et méthode HPLC validée aujourd'hui dans les principales pharmacopées pour l'identification de l'ensemble des anthocyanes présents à la fois dans les baies et les extraits.

Aujourd'hui cette technologie de pointe est également proposée aux clients souhaitant garantir un niveau de qualité supérieur pour les produits qu'ils mettent sur le marché.

**Actif's Mag : How do you guarantee the quality of your extracts, and in particular their authenticity? What tools do you use?**

**Carla Felgueiras:** It is estimated that around 30% of botanical raw materials are adulterated. Being able to guarantee the quality and safety of extracts placed on the market is therefore a competitive advantage and an essential guarantee of confidence for customers. Since its creation in 1921, Indena has relied on the requirements of the pharmaceutical industry and the monographs in force to guarantee the reliability and composition of its extracts and to correctly identify the plants used.

In 2010, Indena launched a research programme on DNA barcoding methodologies to define and guarantee the precise identity of the plants used at species or variety level. This is one of the most effective methods today for verifying the authenticity of botanical raw materials based on genomic identification. This analysis is now added to the product range and to the many quality control procedures in place such as botanical and chemical analysis, purity and absence of contamination among others.

The first product on which Indena successfully performed a DNA test was its blueberry extract, *Vaccinium myrtillus*, Mirtoselect®, developed in the 1970s and for which the company set up the analytical method and HPLC method validated today in the main pharmacopoeias for the identification of all the anthocyanins present in both the berries and the extracts.

Today, this cutting-edge technology is also offered to customers wishing to guarantee a higher level of quality for the products they market.



**Actif's Mag : L'activité des extraits est souvent au cœur des formulations dans la nutraceutique. Comment communiquez-vous cela auprès de vos clients ?**

**Carla Felgueiras :** La réputation d'Indena repose essentiellement sur sa capacité à proposer des ingrédients soutenus par de nombreuses études cliniques propriétaires. Sa plateforme technologique Phytosome™, est le résultat de nombreux travaux de recherches autour de l'efficacité de ses ingrédients. Chez Indena, le savoir-faire repose sur le triptyque « efficacité, tolérabilité dans le temps et sécurité » confirmés également par des études de pharmacocinétique et de toxicologie sur le dosage.

Pour une bio absorption optimale, Indena considère que les extraits doivent présenter un bon équilibre hydrophile (pour pouvoir se dissoudre dans les fluides gastro-intestinaux) et lipophile (pour traverser les membranes lipidiques) et permettre ainsi à la quantité appropriée de composés naturels de libérer leur potentiel optimal en termes de bienfaits pour la santé, conformément au profil photochimique des molécules naturelles sélectionnées.

**Actif's Mag : The activity of extracts is often at the heart of nutraceutical formulations. How do you communicate this to your customers?**

**Carla Felgueiras:** Indena's reputation is essentially based on its ability to offer ingredients backed by numerous proprietary clinical studies. Its Phytosome™ technology platform, is the result of extensive research around the efficacy of its ingredients because. Indena's know-how is based on the triptych "efficacy,

tolerability over time and safety", also confirmed by pharmacokinetic and toxicology studies on the dosage.

For optimal bio-absorption, Indena considers that extracts must have the right balance of hydrophilicity (to be able to dissolve in gastrointestinal fluids) and lipophilicity (to cross lipid membranes) to allow the appropriate amount of natural compounds to release their optimal potential for health benefits, in accordance with the photochemical profile of the selected natural molecules.

**Actif's Mag : Etes-vous inquiets de l'évolution potentielle de vos filières d'approvisionnement en raison des évolutions environnementales ? Les anticipez-vous et comment ?**

**Carla Felgueiras :** Indena est fortement impliquée dans le suivi de ses filières d'approvisionnement avec des programmes RSE d'accompagnement des producteurs au niveau local afin de garantir la préservation des modes de culture et traitement des espèces. Au même titre que la préservation de la biodiversité, les évolutions environnementales ont toujours été des enjeux majeurs au cœur de la stratégie d'Indena.

Nous voyons en Europe une réglementation toujours plus exigeante pour protéger la santé des consommateurs et l'impact sur les filières d'approvisionnement est non négligeable comme notamment la nouvelle norme sur les Alcaloïdes Pyrrolizidiniques. Nous anticipons ces nouvelles barrières conjointement avec nos partenaires où nous voyons des opportunités, comme par exemple pour le cas du Millet (*Panicum miliaceum* L.) et la nouvelle norme en Alcaloïdes Tropaniques, où nous avons mis en place avec le cultivateur, un tri optique pour séparer les graines de Datura des récoltes du Millet.

**Actif's Mag : Are you worried about the potential evolution of your supply chains due to environmental developments? Do you anticipate them and how?**

**Carla Felgueiras :** Indena is strongly involved in monitoring its supply chains with CSR programmes to support producers at local level in order to guarantee the preservation of cultivation methods and treatment of species. In

the same way as the preservation of biodiversity, environmental developments have always been major issues at the heart of Indena's strategy.

In Europe, we are seeing increasingly stringent regulations to protect consumer health and the impact on supply chains is significant, such as the new standard on pyrrolizidine alkaloids. We anticipate these new barriers jointly with our partners where we see opportunities, as for example in the case of Millet (*Panicum miliaceum* L.) and the new standard on Tropanic Alkaloids, where we have set up an optical sorting system with the grower to separate Datura seeds from the Millet crops.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Carla Felgueiras :** *Acmella oleracea* (syn: *Spilanthus acmella* (L.)) est né de la recherche scientifique autour de l'activité analgésique des plantes, des fortes propriétés des alkylamides et de l'intérêt thérapeutique (effets sur le système endocannabinoïde) du Spilanthol, la molécule d'intérêt de l'Acmella.

Indena a développé sa propre culture biologique en Sardaigne. Parallèlement à la recherche sur la biomasse, des efforts considérables ont également été déployés dans le développement et l'optimisation des procédés d'extraction et des méthodes analytiques.

A découvrir au Vitafoods ainsi que le reste de notre gamme d'extraits traditionnels et Phytosome™.

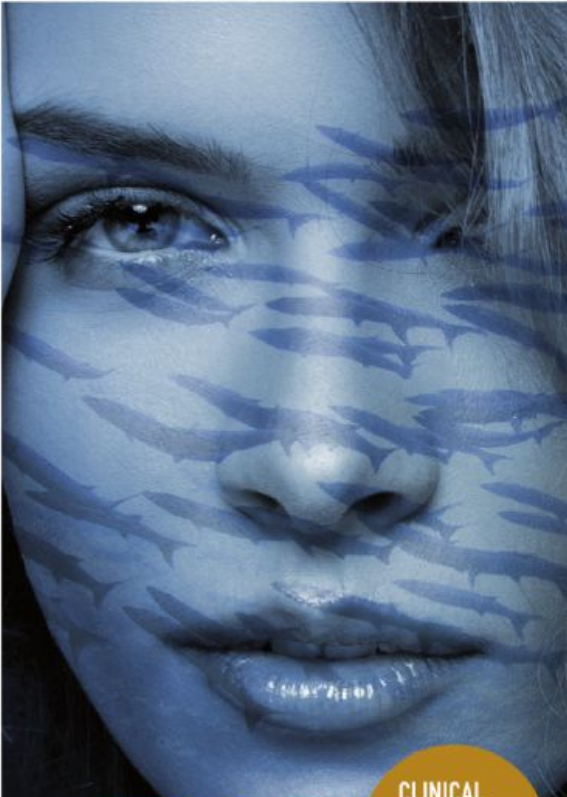
**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Carla Felgueiras :** *Acmella oleracea* (syn: *Spilanthus acmella* (L.)) was born out of scientific research into the analgesic activity of plants, the strong properties of alkylamides and the therapeutic interest (effects on the endocannabinoid system) of Spilanthol, Acmella's molecule of interest. Indena has developed its own organic culture in Sardinia. In parallel to the biomass research, considerable efforts have also been made in the development and optimisation of extraction processes and analytical methods.

To be discovered at Vitafoods as well as the rest of our range of traditional and Phytosome™ extracts. •

Anti-aging :

# NO COLLAGEN WITHOUT ELASTIN



PÊCHE DURABLE  
MSC  
www.msc.org

Clean Label

100% natural  
co-products

CLINICAL RESULTS  
VISIBLE FROM  
4 WEEKS

## Collactive®

Anti-aging peptide complex

19%\* of deep wrinkles reduction  
within 4 weeks  
with a daily dosage of only 2g.

\*significant results



**Copalis®**  
SEA INGREDIENTS



**scogal®**  
SEA SOLUTIONS

Collagen I, II, III, Elastin, Bioactive peptides, Calcium ... find all our marine ingredients on

**www.copalis.fr**

Tel. : **+33 (0)3 21 10 00 30**

email : **info@copalis.fr**



## MICROALGUES / MICROALGAE



### GREENTECH | I210

**Yannick Auffret**

**Directeur Business Development**

**Actif's Mag : Cela fait quelques années déjà que les microalgues sont connues dans la nutraceutique. Quelles peuvent être leurs évolutions (en terme de techniques de production, de recherche de nouveaux actifs, etc.) ?**

**Yannick Auffret** : Plusieurs axes de développement sont actuellement suivis. L'amélioration de l'organoleptique des microalgues en est un, afin de mettre au point des souches plus neutres pouvant entrer dans des matrices alimentaires. Toujours pour le secteur alimentaire, un autre axe est la découverte et la mise au point de fonctionnalités (comme les propriétés émulsifiantes) permettant des mises en œuvre dans des *meat-fish like* ou des substituts d'œufs. Chez Greentech, nous développons des gammes de microalgues dont certaines seront plus orientées nutra – apportant vitamine B12, omega-3, teneur en protéines, fibres..., ou sélectionnées pour leurs fonctionnalités, ou pour leur neutralité organoleptique. Il est également important d'apparaître comme un partenaire industriel crédible, un fournisseur de confiance, plus qu'un laboratoire de développement. Il existe de nombreux opérateurs qui, malgré certaines de leurs innovations, n'ont pas de réelles productions industrielles, ni l'expérience de livrer sur de longues périodes des industries, car dans le B-to-B, il est nécessaire d'offrir des qualités constantes, avec une régularité des appros..., ce dont Greentech a l'habitude.

Dans la même démarche, pour entrer dans le food, il faut avoir une structure de production, avec les marchés correspondants, pour écraser la structure de coûts. Greentech, en plus de ses propres capacités de production, et dans l'attente de nouveaux investissements pour l'accroître, en France, met en place des par-

tenariats stratégiques, avec des souches dont elle est prioritaire, pour atteindre ces objectifs. Dans son usine Greensea, Greentech extrait et concentre des pigments issus des algues, et enrichit des fractions protéiques. Des débouchés existent déjà dans la cosmétique, les compléments alimentaires, les dispositifs médicaux, et des projets sont en cours dans tous les secteurs de l'alimentaire.

Par ailleurs, il faut noter que les microalgues peuvent répondre à deux objectifs *a priori* opposés. Être une matière première pour des extraits à forte valeur nutritionnelle ou fonctionnelle... ou au contraire être proposée comme « *whole food ingredient* », non ultra transformé, proposé comme une « boîte à outils » proposant à la fois une haute teneur en protéines (avec une bonne digestibilité), des omega-3, des vitamines (B12), des minéraux (zinc), des fibres... On peut ainsi répondre à la fois aux tendances d'un développement durable, équitable, avec une haute valeur nutritionnelle, avec un argument supplémentaire : ne pas subir d'« ultra transformation ». Greentech (via Greensea) est engagée dans le projet SPIRALG (4 M€ co-financé par l'Union européenne), pour valoriser au maximum toutes les fractions issues de l'extraction de la phycocyanine. Au-delà de pigments purifiés et de l'optimisation de l'utilisation des fractions protéiques, ce projet s'inscrit totalement dans la tendance du développement durable.

**Actif's Mag: Microalgae have been known in the nutraceutical industry for several years now. What developments can they bring (in terms of production techniques, research into new active ingredients, etc.)?**

**Yannick Auffret** : There are currently several areas of development. Improving the organoleptic properties of microalgae is one, in order to develop more neutral strains that can be used in food matrices. Still for the food sector, another axis is the discovery and development of

functionalities (such as emulsifying properties) allowing implementation in meat-fish like or egg substitutes. At Greentech, we are developing ranges of microalgae, some of which will be more nutra-oriented - providing vitamin B12, omega-3, protein content, fibre, etc. - or selected for their functionalities, or for their organoleptic neutrality. It is also important to appear as a credible industrial partner, a trusted supplier, rather than a development laboratory. There are many operators who, despite some of their innovations, do not have real industrial production, nor the experience of supplying industries over long periods, because in B-to-B, it is necessary to offer constant qualities, with a regularity of supplies..., which Greentech is used to.

In the same way, to enter the food industry, it is necessary to have a production structure, with the corresponding markets, to crush the cost structure. Greentech, in addition to its own production capacities, and while waiting for new investments to increase it, in France, sets up strategic partnerships, with strains for which it is a priority, to achieve these objectives. In its Greensea plant, Greentech extracts and concentrates pigments from algae, and enriches protein fractions. Outlets already exist in cosmetics, food supplements and medical devices, and projects are underway in all food sectors.

Moreover, it should be noted that microalgae can meet two *a priori* opposing objectives. To be a raw material for extracts with a high nutritional or functional value .... or, on the contrary, to be proposed as a "whole food ingredient", not ultra-processed, proposed as a "toolbox" offering both a high protein content (with good digestibility), omega-3s, vitamins (B12), minerals (zinc), fibres, etc. It is thus possible to respond to the trends of sustainable, fair development, with a high nutritional value, with the additional argument of not undergoing "ultra-processing". Greentech (via Greensea) is involved in the SPIRALG project (€4 million co-funded by the European Union), to make maximum use of all the fractions resulting from the extraction of phycocyanin. In addition to purified pigments and the optimisation of the use of protein fractions, this project is totally in line with the trend towards sustainable development.



**Actif's Mag : Les consommateurs découvrent les microalgues. Quels outils mettez-vous à disposition des marques pour communiquer auprès des consommateurs ?**

**Yannick Auffret :** Avec nos partenaires universitaires, des laboratoires privés et des industriels, nous réalisons des prototypes pour démonstration. Nous leur apportons tous les arguments présentés précédemment : ceux d'ingrédients vegan, durables, de haute valeur nutritionnelle et non ultra-transformés.

**Actif's Mag: Consumers are discovering microalgae. What tools will you make available to brands to communicate with consumers?**

**Yannick Auffret:** With our university partners, private laboratories and industrialists, we produce prototypes for demonstration purposes. We provide them with all the arguments presented above: those of vegan, sustainable, high nutritional value and non ultra-processed ingredients.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Yannick Auffret :** Nous avons entrepris des travaux de R&D pour mettre au point des souches de chlorelles plus blanches. Parmi les autres pistes que nous suivons : l'optimisation du taux de protéines, l'optimisation de la production pour « écraser » les coûts, et enfin, le développement de gammes spécifiques pour répondre aux différents objectifs de la nutraceutique (valeurs nutritionnelles) ou de l'alimentaire (fonctionnalités).

**Actif's Mag: What are your latest developments?**

**Yannick Auffret:** We have undertaken R&D work to develop whiter strains of chlorella. Other avenues we are pursuing include optimising the protein content, optimising production to reduce costs, and developing specific ranges to meet the various objectives of nutraceuticals (nutritional values) or food (functionalities). •

## MINÉRAUX / MINERALS



**DR PAUL LOHMANN | E174**

Clément Gabisson

Commercial Account Manager

**Actif's Mag :** Est-il encore possible d'innover dans le domaine des minéraux ?

**Clément Gabisson :** Bien sûr, il est toujours possible d'innover dans ce domaine. Bien qu'il soit compliqué de découvrir de nouveaux sels minéraux, s'agissant d'une science déjà

bien connue et travaillée, il est encore possible de découvrir de nouvelles associations. Par exemple en 2021, Dr. Paul Lohmann® a ainsi mis sur le marché un nouveau sel minéral, le citrate-malate de magnésium. Néanmoins, cette voie d'innovation reste compliquée à emprunter à cause des freins réglementaires. La voie préférée d'innovation désormais est la modification de sels minéraux existants afin d'améliorer leurs résultats en application. Il s'agit par exemple de travailler la taille ou la forme de particules d'un sel minéral afin d'améliorer certaines de ses caractéristiques technologiques comme sa solubilité, sa fluidité, sa compressibilité, etc. Une source d'innovation intéressante et en pleine expansion est également la microencapsulation. Celle-ci peut par exemple permettre d'éviter les interactions oxydatives des sels de fer avec les matrices alimentaires, ou encore améliorer la solubilité de certains sels dans des matrices aqueuses ou lipidiques. Enfin d'autres sujets émergent et seront des leviers d'innovation importants dans un futur proche. Parmi ces sujets, deux sortent du lot, il s'agit du biosourcing des sels minéraux et de l'étude approfondie de leur biodisponibilité.

**Actif's Mag : Is it still possible to innovate in the field of minerals?**

**Clément Gabisson:** Of course, it is always possible to innovate in this field. Although it is complicated to discover new minerals, as this is a science that is already well known and worked on, it is still possible to discover new combinations. For example, in 2021, Dr. Paul Lohmann® launched a new mineral salt, magnesium citrate malate. However, this route to innovation remains complicated

**Exden**  
Expertise Développement Nutrition

**probiopack™**

EXPERT IN PROBIOTICS  
FOOD SUPPLEMENTS  
SINCE 2007

CONTRACT MANUFACTURER

Exclusive global quality concept

**PROBIOTICS**

**+** **probiopack™**

FOR A LONG TERM VIABILITY  
AND STABILITY OF YOUR  
PROBIOTICS

- ➔ **Sourcing probiotic strains**  
(from generic to premium)
- ➔ **Selection of compatible ingredients with probiotics**
- ➔ **Optimal galenics**
- ➔ **Specific manufacturing**
- ➔ **Optimal packaging**
- ➔ **Analytic expertise**  
(viability control, stability study)

**Also small and medium batches**



because of regulatory hurdles. The preferred route of innovation is now to modify existing mineral salts in order to improve their results in application. This involves, for example, working on the size or shape of the particles of a mineral salt in order to improve some of its technological characteristics such as its solubility, fluidity, compressibility, etc. Microencapsulation is also an interesting and growing source of innovation. This can, for example, prevent oxidative interactions of iron salts with food matrices, or improve the solubility of certain salts in aqueous or lipid matrices. Finally, other subjects are emerging and will be important levers of innovation in the near future. Among these subjects, two stand out: the biosourcing of mineral salts and the in-depth study of their bioavailability.

**Actif's Mag :** L'une des clés du développement des applications des minéraux semble être la biodisponibilité. A-t-on fait le tour des procédés permettant d'améliorer davantage la biodisponibilité des minéraux ?

**Clément Gabisson :** L'étude de la biodisponibilité des minéraux est un sujet complexe. En effet, il n'existe pas de modèle officiel et infaillible pour démontrer la bonne absorption d'un minéral par le corps humain. Néanmoins, l'étude de la bibliographie existante permet de tirer des règles générales et communément admises par la communauté scientifique.

La biodisponibilité d'un sel minéral est ainsi fortement liée à plusieurs critères dont les principaux sont sa solubilité au niveau gastro-intestinal et la nature du sel. Il faut ainsi éviter l'utilisation de sels inorganiques tels que les oxydes, les phosphates, les carbonates, etc., et privilégier des sels organiques tels que les citrates, les gluconates, les taurinates, les bisglycinates, etc. Ces formes sont de plus en plus utilisées sur le marché des compléments alimentaires et de la nutraceutique qui a bien compris l'enjeu d'une supplémentation efficace.

Il reste maintenant à effectuer un important travail de sensibilisation du grand public et des prescripteurs médicaux pour leur apprendre à reconnaître les formes biodisponibles de sels minéraux. La microencapsulation, par exemple, semble avoir un intérêt sur certains minéraux en fonction de

la matière utilisée pour l'enrobage. Mais aussi la combinaison de sels minéraux avec d'autres sels ou ingrédients agissant comme promoteurs de leur biodisponibilité pourrait être une voie très intéressante à explorer.

**Actif's Mag :** One of the keys to the development of mineral applications seems to be bioavailability. Have the processes for further improving the bioavailability of minerals been explored?

**Clément Gabisson :** The study of the bioavailability of minerals is a complex subject. Indeed, there is no official and infallible model to demonstrate the good absorption of a mineral by the human body. Nevertheless, the study of the existing bibliography makes it possible to draw some general rules that are commonly accepted by the scientific community.

The bioavailability of a mineral salt is strongly linked to several criteria, the main ones being its solubility at the gastrointestinal level and the nature of the salt. The use of inorganic salts such as oxides, phosphates, carbonates, etc. should be avoided in favour of organic salts such as citrates, gluconates, taurinates, bisglycinates, etc. These forms are increasingly used in the food supplement and nutraceutical markets, which have understood the importance of effective supplementation.

It now remains to carry out important work to raise awareness among the general public and medical prescribers to teach them to recognise the bioavailable forms of mineral salts.

Microencapsulation, for example, seems to be of interest for certain minerals depending on the material used for the coating. But also the combination of mineral salts with other salts or ingredients acting as promoters of their bioavailability could be a very interesting avenue to explore.

**Actif's Mag :** Quels sont vos derniers développements ?

**Clément Gabisson :** En 2021, Dr. Paul Lohmann® a lancé un sel minéral innovant : le citrate-malate de magnésium. Une nouvelle combinaison permettant d'obtenir un sel de magnésium biodisponible avec une forte solubilité et stabilité



en solution aqueuse, parfaitement adaptée à la formulation de compléments alimentaires liquides.

Nous promouvons également de plus en plus notre gamme complète de bisglycinates purs et correctement chélatés. Ces sels minéraux, tels que le bisglycinate de magnésium, ont l'avantage d'avoir une très bonne biodisponibilité et surtout d'être beaucoup mieux tolérés par le système digestif. Afin de faciliter les étapes de formulation de nos clients, nous développons aussi notre gamme de sels minéraux directement compressibles (DC), avec notamment le lancement cette année de notre bisglycinate de fer DC ou encore de différents citrates de magnésium micronisés et DC. Cela nous permet de proposer des minéraux avec une bonne compressibilité et également un écoulement optimisé pour le remplissage de gélules ou de sticks par exemple.

**Actif's Mag :** What are your latest developments?

**Clément Gabisson :** In 2021, Dr. Paul Lohmann® launched an innovative mineral salt: magnesium citrate-malate. This new combination provides a bioavailable magnesium salt with high solubility and stability in aqueous solution, perfectly suited for the formulation of liquid dietary supplements.

We are also increasingly promoting our full range of pure and properly chelated bisglycinates. These mineral salts, such as magnesium bisglycinate, have the advantage of very good bioavailability and, above all, are much better tolerated by the digestive system. In order to facilitate the formulation stages of our customers, we are also developing our range of directly compressible (DC) minerals, with in particular the launch this year of our DC iron bisglycinate or various micronised and DC magnesium citrates. This allows us to offer minerals with good compressibility and also optimised flow for filling capsules or sticks for example. •

## EXTRAITS VÉGÉTAUX / BOTANICAL EXTRACTS

### BECARRE NATURAL | J170

Gontran Gaillot  
General manager

**Actif's Mag :** Plusieurs sous-familles entrent dans le secteur de la cognition: mémoire (à court et moyen terme), concentration, acuité cérébrale, etc.). Dans quelle direction positionnez-vous vos offres ?

**Gontran Gaillot :** Nous sommes présents sur chaque axe de la cognition grâce à différents extraits de plantes qui peuvent se compléter. Zynamite® est un extrait breveté de Nektium, issu de la feuille de mangue, soutenu par des études cliniques pour son action sur la concentration, l'énergie mentale avec une efficacité prouvée dès 30min jusqu'à 5h après la prise et une méta-analyse sur son action nootrope (prix E-Gaming en 2020) disponible en version soluble afin de faciliter le travail de différentes galéniques.

EnXtra® est un extrait d'*Alpinia galanga* objectivé qui a fait ses preuves sur la vigilance et acuité mentale (apprentissage) avec une augmentation (>100 %) de la vigilance dès une heure. L'extrait est finaliste aux *NutraIngredients Europe Awards* dans la catégorie « Cognitive Function ».

La *Rhodiola rosea* (Rhodiolife®) a une action plus rapide et durable que les autres adaptogènes. Dans l'axe cognitif, elle favorise le fonctionnement du cerveau par la stimulation neuronale (neurotransmetteur : dopamine, sérotonine, noradrénaline). Plusieurs études ont été réalisées prouvant son efficacité sur l'énergie mentale, son action sur le système nerveux central, le stress et la dépression.

Rhodiolife® augmente la potentialisation à long terme (LTP), un effet lié à l'amélioration de la mémoire spatiale et temporelle qui permet au cerveau de former des souvenirs et aide les athlètes à automatiser les compétences de coordination.

Nous proposons aussi le Bacopa et la Centella pour lesquels de nombreuses bibliographies existent et aussi BeTheanine®, extrait de thé vert standardisé à 40% de L-Théanine naturelle, développé par Becarre Natural : produite

à l'éthanol 25% et apportant moins de 0.05% d'EGCG, elle est conforme aux réglementations sans souci des warnings liés à l'EGCG.

**Actif's Mag :** Several sub-families fall into the cognition sector: memory (short and medium term), concentration, cerebral acuity, etc.). In which direction are you positioning your offers?

**Gontran Gaillot :** We are present on each axis of cognition thanks to different plant extracts that can complement each other. Zynamite® is a patented extract of Nektium, derived from the mango leaf, supported by clinical studies for its action on concentration and mental energy, with proven efficacy from 30 minutes to 5 hours after intake, and a meta-analysis on its nootropic action (E-Gaming award in 2020). EnXtra® is an extract of *Alpinia galanga* that has been proven to improve alertness and mental acuity (learning) with an increase (>100%) in alertness from one hour. The extract is a finalist at the *NutraIngredients Europe Awards*; in the "Cognitive Function" category.

*Rhodiola rosea* (Rhodiolife®) has a more rapid and lasting action than other adaptogens. In the cognitive axis, it promotes brain function by neuronal stimulation (neurotransmitters: dopamine, serotonin, noradrenaline). Several studies have been carried out proving its effectiveness on mental energy action on the central nervous system, stress and depression.

Rhodiolife® increases long-term potentiation (LTP), an effect related to the improvement of spatial and temporal memory that allows the brain to form memories and helps athletes automate coordination skills.

And also other more classical extracts such as Bacopa and Centella for which numerous bibliographies exist and also BeTheanine®: our green tea extract standardized to 40% of natural L-Theanine, developed by Becarre Natural: produced with 25% ethanol and providing less than 0.05% EGCG, it complies with regulations without worrying about warnings related to EGCG. We also offer Bacopa and Centella for which numerous bibliographies exist and also BeTheanine®, a green tea extract standardised to 40% natural L-Theanine, developed by Becarre Natural: produced with 25% ethanol and providing less than

A plant-based agent  
for ultimate textures

# SYNDEO® GELLING



Alland & Robert launches SYNDEO® GELLING, a vegan texture agent based on gum acacia. 100% natural, Syndeo® Gelling provides texturizing, thickening, stabilizing and binding qualities, making it an ideal replacement for animal-based gelling agents in confectionery, dairy products, bakery, mousses and more. It is a natural, plant-based, and more organic alternative to the synthetic, non-vegan, and less healthy gelatin. We are your acacia gum expert.

DOWNLOAD  
THE TECHNICAL PAPER



info@allandetrobert.fr

www.allandetrobert.fr





0.05% EGCG, it complies with regulations without worrying about warnings related to EGCG.

**Actif's Mag : Quels leviers avez-vous actionnés pour entrer dans ces différents univers ?**

**Gontran Gaillot :** Grâce à nos partenaires et aux développements que nous avons initiés - exemple le Zynamite® et BeTheanine® - nous proposons déjà ces ingrédients avant que le marché de la nutra ne voit les nootropes arriver et l'axe cognitif exploser. En plus des études cliniques internes pour chacun de ces ingrédients, nous en réalisons de nouvelles – c'est le cas pour EnXtra®, une étude sur son mode d'action sera dévoilée très prochainement. En projet, une étude de biodisponibilité de BeTheanine® versus L-Théanine de synthèse.

**Actif's Mag : What levers did you use to enter these different worlds?**

**Gontran Gaillot:** Thanks to our partners and the developments we have initiated - for example Zynamite® and BeTheanine® - we were already offering these ingredients before the nutra market saw the arrival of nootropics and the cognitive axis explode. In addition to the internal clinical studies for each of these ingredients, we are conducting new ones - this is the case for EnXtra®, a study on its mode of action will be unveiled very soon. A bioavailability study of BeTheanine® versus synthetic L-Theanine is planned.

**Actif's Mag : Entre adaptogènes, nootropes, etc, comment le consommateur peut-il s'y retrouver ? Quels outils de communication proposez-vous aux marques ?**

**Gontran Gaillot :** Le consommateur va s'y retrouver grâce à la communication finale faite sur le packaging et/ou en officine ou encore *via* des thérapeutes formés par les marques. Chez Becarre Natural, nous avons l'avantage de proposer des extraits objectivés par des études cliniques, ce qui permet d'assurer une efficacité pour une dose journalière définie. Ces études vont permettre aux marques d'avoir confiance dans l'ingrédient, mais aussi et surtout d'apporter des preuves tangibles d'efficacité et de justifier leurs allégations et les dosages utilisés au-

près des autorités de santé et sur leurs différentes communications. Pour certains produits, des sites internet dédiés sont aussi mis en place, le consommateur averti pourra donc retrouver facilement de l'information sur ce qu'il consomme.

**Actif's Mag : Between adaptogens, nootropics, etc., how can the consumer find his way? What communication tools do you propose to brands ?**

**Gontran Gaillot:** Consumers will find their way around thanks to the final communication on the packaging and/or in the pharmacy or via therapists trained by the brands. At Becarre Natural, we have the advantage of offering extracts that have been objectivised by clinical studies, which ensures that they are effective for a defined daily dose. These studies will allow brands to have confidence in the ingredient, but also and above all to provide tangible proof of effectiveness and to justify their claims and dosages used to the health authorities and in their various communications. For some products, dedicated websites have also been set up, so that informed consumers can easily find information on what he consumes. •

## OMEGA-3 /



### EPAX | J114

**Sarah Christianslund**  
*Product Marketing Manager*

**Actif's Mag : Qu'est-ce que les marques de nutraceutique attendent de vous en tant que producteur d'oméga-3 ?**

**Sarah Christianslund :** Nos clients attendent de nous que nous soyons conscients des tendances de consommation et que nous nous adaptions en conséquence. Les consommateurs se concentrent davantage sur leur santé et recherchent des ingrédients oméga-3 durables et de haute qualité, car les re-

cherches sur leurs bienfaits ne cessent de se multiplier. Pour répondre à la demande croissante, nous venons d'achever la modernisation de notre usine d'Ålesund pour un montant de 40 millions de dollars. Cette modernisation comprend l'introduction d'EQP+Tech, une technologie de traitement moléculaire de nouvelle génération qui nous permet d'isoler les acides gras individuels de l'huile de poisson et de les ultra-concentrer sans chaleur excessive ni produits chimiques agressifs.

En plus de nous aider à continuer à garantir une teneur minimale de 90 % en triglycérides dans notre gamme d'EPA et de DHA, cette technologie permettra également de développer de nouveaux produits oméga-3 hautement concentrés pour répondre à toute une série de besoins en matière de santé. La modernisation de nos installations correspond bien à l'essor que nous constatons dans la demande des consommateurs, en particulier parmi les acheteurs de la génération Z et les Millennials, pour la transparence des ingrédients.

**Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you as a producer of Omega-3?**

**Sarah Christianslund:** Our customers expect that we are aware of consumer trends and adapt accordingly. Consumers are focusing more on their health and seeking out high-quality, sustainable omega-3 ingredients as the body of research on their benefits continues to grow. To meet increasing demand, we've just completed a US\$40 million upgrade to our Ålesund facility. This includes the introduction of EQP+Tech, a next-generation molecular process technology that enables us to isolate individual fatty acids from fish oil and ultra-concentrate them without excessive heat or harsh chemicals. As well as helping us continue to guarantee a minimum 90% triglyceride content across our EPA and DHA range, this will also enable the development of new, highly concentrated omega-3 products across a range of health needs. The upgrade of our facility ties well in with the boom we're seeing in consumer demand, especially among Gen Z and Millennial purchasers, for ingredient transparency.<sup>1</sup>

**Actif's Mag : Comment intégrez-vous le développement durable dans votre communication avec les marques ?**

**Sarah Christianslund** : Le développement durable est un domaine essentiel de différenciation pour Epax. En 2009, nous avons été la première entreprise dans les ingrédients oméga-3 à recevoir la certification de durabilité Friend of the Sea. Nous n'utilisons jamais de matériaux provenant de sources non réglementées ou non durables - notre pétrole brut provient uniquement de pêcheries dont la durabilité a été vérifiée par une tierce partie. Notre politique «zéro déchet» nous a permis d'atteindre une circularité proche de 96 %, contre une moyenne mondiale d'un peu plus de 7 %. En 2023, nous prendrons de nouvelles mesures, notamment de courtes vidéos et de nouveaux rapports, afin de tenir nos clients pleinement informés de la manière dont nous travaillons sur le développement durable, en réponse à la demande croissante du marché des consommateurs pour ce type d'informations et de transparence des produits.



**Actif's Mag : How do you integrate sustainable development in your communication with brands?**

**Sarah Christianslund:** Sustainability is a critical area of differentiation for Epax. In 2009, we were the first omega-3 ingredient company to receive Friend of the Sea sustainability certification. We never take material from unregulated or unsustainable sources – our crude oil comes solely from fisheries with 3rd party sustainability verification. Our zero-waste policy has enabled us to reach a circularity close to 96%, compared to a global average of just over 7%. In 2023 we are taking new steps, including short videos and new reports, in order to keep our customers fully updated on how we work with sustainability as a response to the increased pull from the consumer market for this type of information and product transparency.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Sarah Christianslund** : Au salon Vitafoods de cette année, nous exposons à la fois notre portefeuille d'ingrédients oméga-3 de première qualité, y compris les Ultra Concentrés, qui fournissent un minimum de 700mg/g d'EPA/DHA, et nos Core Concentrés, avec jusqu'à 699mg/g d'EPA/DHA, ainsi que EPAX® Cetoleic 10, le tout dernier développement de notre catégorie NovusLipid. EPAX® Cetoleic 10 contient à la fois de l'acide cétoleïque - un lipide marin oméga-11 - et de l'acide gondoïque (oméga-9). Riche en acides gras monoinsaturés à longue chaîne (AGM-LC), de nouvelles recherches sur Epax indiquent qu'il pourrait avoir des effets bénéfiques particuliers sur la santé de la peau. Lors d'un essai pilote randomisé en double aveugle, contrôlé par placebo, la rougeur de la peau a été significativement réduite chez les sujets prenant EPAX® Cetoleic 101. Et bien qu'il contienne moins d'EPA et de DHA que les produits oméga-3 typiques, une



EVENEMENT

# NUTRADAY

## Tout savoir sur le Well-Aging

Un après-midi pour préparer l'avenir grâce aux conférences de nos partenaires !

18 Septembre 2023 - La Défense - Paris

Inscrivez-vous



Flashez le QR Code

Avec nos partenaires :





autre étude a montré qu'il pouvait augmenter l'indice2 oméga-3.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Sarah Christianslund:** At this year's Vitafoods, we're exhibiting both our portfolio of premium-quality omega-3 ingredients, including Ultra Concentrates, which provide a minimum 700mg/g EPA/DHA, and our Core Concentrates, with up to 699mg/g EPA/DHA, as well as EPAX® Cetoleic 10, the newest development from our NovusLipid category. EPAX® Cetoleic 10 contains both cetoleic acid – an Omega-11 marine lipid – and gondoic acid (Omega-9). Rich in long-chain monounsaturated fatty acids (LC-MUFAs), new Epax research indicates that it may have particular benefits for skin health. In a double-blind, placebo-controlled, randomized pilot trial, skin redness was significantly reduced in subjects taking EPAX® Cetoleic 101. And although it contains less EPA and DHA than typical Omega-3 products, another study has found that it can boost the Omega-3 index2. •

<sup>1</sup> GOED, Consumer Perceptions on Omega-3 Supplements, 2021

## GC RIEBER | H170

**Ståle Søfting**

**Sales and Marketing Director**

**Actif's Mag : Qu'attendent les marques de nutraceutique de vous en tant que fournisseur d'oméga-3 ?**

**Ståle Søfting :** Les marques attendent une matière première de la plus haute qualité, qui suit un contrôle strict de la qualité et de la traçabilité, pour assurer une pureté maximale et garantir la sécurité et l'efficacité du produit final.

**Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you as a supplier of Omega-3?**

**Ståle Søfting:** Brands expect the highest quality raw material, which follows a strict quality and traceability control, to ensure maximum purity and guaranteeing the safety and efficacy of the end product.

**Actif's Mag : Comment intégrez-vous le développement durable dans votre communication avec les marques ?**

**Ståle Søfting :** Qu'il s'agisse d'intégrer les objectifs des Nations unies en ma-

tière de développement durable dans nos messages à l'intention des clients ou de mettre en évidence les «succès» quotidiens en matière de développement durable, ce sujet suscite un intérêt croissant sur tous les marchés. Le développement durable était auparavant une section du rapport annuel, mais il fera désormais l'objet d'un rapport annuel distinct sur le développement durable. Nous voulons être en mesure de montrer aux marques le travail détaillé que nous avons réalisé dans ce domaine et il est également nécessaire de se préparer à la demande et aux exigences futures des différentes parties prenantes à cet égard.

**Actif's Mag : How do you integrate sustainable development in your communication with brands?**

**Ståle Søfting:** From integrating UN SDG goals into our customer messaging to highlighting everyday sustainability "wins" this topic is receiving increased interest in all markets. Sustainability used to be a section in the annual reporting but will going forward be reported separately with its own annual sustainability report. We want to be able to show brands the detailed work we put into this and there is also a need to be prepared for future demand and requirements from various stakeholders in this regard.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Ståle Søfting :** GC Rieber VivoMega a récemment lancé sa toute première offre d'oméga-3 à base d'algues, en complément de notre portefeuille d'huiles de poisson existant. Notre premier produit est un concentré de DHA à 70%, en réponse à la demande croissante des consommateurs pour des sources d'oméga-3 durables et basées sur les plantes.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Ståle Søfting:** GC Rieber VivoMega has recently launched its very first algae omega-3 offering, complementing our existing fish oil portfolio. Our initial product is a 70% DHA concentrate, in response to growing consumer demand for sustainable and plant-based sources of omega-3. •

## NU-MEGA INGREDIENTS |

**B41**

**Alexis Cabanetos**

**Business Development Manager**

**Actif's Mag : Qu'attendent les marques de nutraceutiques de vous en tant que fournisseur d'oméga 3 ?**

**Alexis Cabanetos :** Nu-Mega Ingredients™ fournit des solutions d'oméga 3 microencapsulés qui offrent des niveaux de fortification maximaux et une expérience sensorielle du consommateur la meilleure de sa catégorie. Notre technologie protège contre l'oxydation et fournit un produit de très haute qualité avec une excellente stabilité et une longue durée de conservation.

**Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you as a supplier of Omega-3?**

**Alexis Cabanetos :** Nu-Mega Ingredients™ provides proven microencapsulated Omega 3 solutions that deliver maximum fortification levels and a best-in-class consumer sensory experience. Our technology protects against oxidation and delivers a very high-quality product with excellent stability and long shelf life.

**Actif's Mag : Comment intégrez-vous le développement durable dans votre communication avec les marques ?**

**Alexis Cabanetos :** Nu-Mega Ingredients™ travaille avec des huiles certifiées durables. Nos oméga 3 microencapsulés contiennent la poudre la plus chargée en huile, ce qui permet de réduire les volumes d'expédition, les coûts et l'empreinte carbone.

**Actif's Mag : How do you integrate sustainable development in your communication with brands?**

**Alexis Cabanetos :** Nu-Mega Ingredients™ works with certified sustainable oils. Our microencapsulated Omega 3 contains the highest oil-loaded powder, thus reducing shipping volumes, costs and the carbon footprint.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Alexis Cabanetos :** La poudre NMI Driphorm® Hi DHA 360 offre la plus haute teneur en DHA disponible. Elle fournit 360 mg de DHA actif et 60 mg d'EPA ac-



tif, avec d'excellents résultats sensoriels. Driphorm® Hi DHA 360 permet de réduire les taux d'ajout et donc les coûts. NMI a également développé une version hypoallergénique de ce produit avec une teneur active en DHA légèrement inférieure.

NMI Driphorm® Hi DHA HA 200 est un DHA microencapsulé à base de plantes qui fournit des niveaux élevés de fortification pour les aliments végétaliens et à base de plantes.

Gelphorm est une double émulsion microencapsulée qui permet à l'industrie des produits laitiers, des boissons et du sport d'enrichir les boissons UHT jusqu'à 125 mg de DHA avec d'excellents résultats sensoriels et une durée de conservation de 12 mois.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Alexis Cabanetos :** NMI Driphorm® Hi DHA 360 powder provides the highest DHA content available. It delivers 360 mg of active DHA and 60 mg of active EPA, with excellent sensory outcomes. Driphorm® Hi DHA 360 allows reduced addition rates and therefore reduces costs. NMI has also developed a hypoallergenic version of this product with slightly lower DHA active content.

NMI Driphorm® Hi DHA HA 200 is a plant-based microencapsulated DHA that provides high fortification levels for vegan and plant-based foods.

Gelphorm is a double microencapsulated emulsion allowing the dairy, beverages and sports industry to fortify UHT beverages up to 125mg of DHA with excellent sensory results and 12 months shelf life. •

## PROBIOTIQUES/ PROBIOTICS



### AB BIOTICS | J110

**Miquel Bonachera &  
Sergi Audivert**

*Executive Directors & co-founders*

**Actif's Mag : De nouveaux domaines / espaces s'ouvrent aux probiotiques (par exemple, l'axe intestin-cerveau) dans le secteur nutraceutique. Comment travaillez-vous dans ces domaines ?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert :**

Depuis notre création, nous nous sommes toujours efforcés d'être à l'avant-garde dans le domaine des probiotiques, ce qui, pour nous, a toujours signifié être à la pointe de la science. Nous pensons qu'il est important de se différencier de la modulation générale de l'intestin et de sélectionner des souches uniques en fonction de leur mécanisme d'action basé sur la recherche *in vitro* afin de cibler des domaines thérapeutiques spécifiques. Plusieurs de nos formulations probiotiques ont été développées, testées cliniquement et brevetées, en tenant compte de l'axe intestin-cerveau, de l'axe intestin-peau et de l'axe intestin-foie.

Par exemple, notre mélange probiotique exclusif à trois souches (commercialisé sous le nom de i3.1) a récemment fait l'objet d'une étude visant à démontrer son potentiel à soulager les symptômes de la diarrhée due au stress, ainsi qu'à améliorer la productivité, la mémoire et le bien-être. Ce mélange probiotique se distingue par un mécanisme d'action bien caractérisé, qui montre que ses effets sur la paroi intestinale sont liés au système nerveux central.

La souche *L. plantarum* DR7 a été développée pour réduire le stress et l'anxiété et est l'une des rares souches probiotiques étudiées cliniquement chez des sujets présentant des symptômes de stress chronique, afin de prévenir l'apparition de pathologies plus sévères comme la dépression. Nous travaillons également depuis un certain temps sur un pro-

biotique destiné à améliorer la dermatite atopique et d'autres problèmes de peau. Ce probiotique (commercialisé sous le nom d'AB-SAKEI 65®) a fait l'objet de plus de quatre essais cliniques publiés et, fait intéressant, il présente un grand potentiel de traitement en tant que postbiotique, à inclure dans des formats plus conviviaux telles que les crèmes.

Notre développement le plus récent est une combinaison de probiotiques (commercialisée sous le nom de MetaGuard) qui fait l'objet d'une étude sur la stéatose hépatique. Il s'agit du premier probiotique à réduire de manière significative le risque de fibrose, protégeant ainsi la fonction hépatique.

**Actif's Mag : New fields / spaces are opening up for probiotics (e.g. gut-brain axis) in the nutraceutical sector. How do you work in these areas?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert:**

Since our foundation, we have always worked to be at the forefront of the probiotics field, which for us, always meant leading with science. We think it's important to differentiate from broad gut modulation, and select unique strains based on their mechanism of action based on *in vitro* research in order to target specific therapeutic areas. Several of our probiotic formulations have been developed and clinically tested, and patented, specifically with the gut-brain axis, gut-skin axis, and gut-liver axis, in mind. For example, our proprietary three strain probiotic mix (commercially marketed as i3.1) was recently studied to demonstrate its potential to relieve symptoms of stress-induced diarrhoea, as well as improving productivity, memory and wellbeing. Distinctively, the probiotic mix has a well-characterized mechanism of action, showing that its effects on the intestinal wall are linked with the central nervous system. The strain *L. plantarum* DR7 has been developed to reduce stress and anxiety and is one of the few probiotic strains clinically studied in subjects with chronic stress symptoms, to prevent the appearance of more severe pathologies like depression. We've also been working on a probiotic to improve atopic dermatitis and other skin challenges for quite some time. The probiotic (commercially marketed as AB-SAKEI 65®) has more



than four published clinical trials and, interestingly, shows great treatment potential as a postbiotic, to be included in more consumer-friendly formats like creams. Our most recent development is a probiotic combination (commercially marketed as MetaGuard) that is being studied for fatty liver disease. This is the first probiotic to significantly reduce the risk of fibrosis, protecting liver function.

**Actif's Mag : Le terme «postbiotique» est de plus en plus répandu dans le domaine de la santé intestinale. S'agit-il d'un phénomène de mode ou d'une réelle opportunité d'innovation dans le domaine des biotiques ?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert :** Il y a là une véritable opportunité de croissance du marché. Il a été largement démontré que les bactéries vivantes ne sont pas les seules à avoir des effets bénéfiques sur l'organisme. Les métabolites synthétisés par les probiotiques, les cellules bactériennes mortes et même des parties de ces bactéries ont montré leur potentiel dans plusieurs domaines thérapeutiques. Les postbiotiques sont très stables, ce qui rend leurs bienfaits plus accessibles aux consommateurs et ouvre de vastes possibilités d'utilisation dans les applications alimentaires fonctionnelles, et pas seulement dans les compléments alimentaires. Nous avons développé un postbiotique primé et étudié cliniquement (commercialisé sous le nom de LipiGO®) pour réduire le poids corporel et prévenir les risques de rebond. Approuvé en tant que dispositif médical pour la gestion du poids, le postbiotique agit dans l'intestin, se lie sélectivement aux graisses saturées, réduisant leur absorption et garantissant une perte de poids sûre et un maintien du poids sûr à long terme.

**Actif's Mag : The term «postbiotic» is becoming more and more prevalent in gut health. Is this a fad or a real opportunity for innovation in the field of biotics?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert :** There is a real market growth opportunity here. It has been extensively shown that it is not only live bacteria that can have beneficial effects on the organism. The metabolites synthesized by probiotics, dead bacteria cells, and even parts of these bacteria have been shown potential to benefit several

therapeutic areas. Postbiotics are highly stable which in turn makes their benefits more consumer-friendly and opens up wide opportunity for use in functional food applications and not only supplements. We developed an award-winning, clinically studied postbiotic (commercially marketed as LipiGO®) to reduce body weight and prevent risks of rebound. Approved as a medical device for weight management, the postbiotic acts in the gut, binds selectively to saturated fats reducing their absorption and ensuring a safe weight loss and a safe weight maintenance in the long term.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert :** Outre nos innovations pour la diarrhée induite par le stress, l'anxiété, la santé oculaire et bien d'autres encore, nous avons également des innovations récentes dans le domaine de la santé bucco-dentaire. Notre probiotique oral *Streptococcus dentisani* a fait l'objet de neuf études prometteuses et est testé pour traiter et prévenir les caries dentaires. Les résultats préliminaires de notre dernière étude en cours montrent que la souche inactivée pourrait également être incluse dans un dentifrice et d'autres formats conviviaux pour le consommateur, en atteignant une grande stabilité. Nous étudions également les probiotiques pour soulager les symptômes de la ménopause. Cela fait suite à la découverte d'une combinaison.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Miquel Bonachera & Sergi Audivert :** As well as our innovations for stress-induced diarrhoea, anxiety, eye health and many more, we also have recent innovations in oral health. Our oral probiotic *Streptococcus dentisani* has 9 promising studies to its name and is being tested to treat and prevent dental caries. Preliminary results of our latest ongoing study is showing signs that the inactivated strain could also potentially be included in toothpaste and other consumer-friendly formats, achieving great stability. We are also researching probiotics for relieving menopause symptom. This comes after discovering a combination. •

**DR HEALTHCARE S.L.U. / AB BIOTEK | H89**

**Clarisa Mielle**

**HNH International Business Development Manager**

**Actif's Mag : De nouveaux champs / espaces s'ouvrent devant les probiotiques (axe intestin-cerveau par exemple) dans le secteur de la nutraceutique. Comment travaillez dans ces axes ?**

**Clarisa Mielle :** Dans les nouvelles applications thérapeutiques, moins fréquentées et plus récentes, nous étudions attentivement l'axe perméabilité intestinale – articulation et développons des solutions pour le système musculo-squelettique. Par exemple, nous avons lancé un postbiotique innovant pour réduire les douleurs articulaires récurrentes liées à l'arthrose et la dégradation du cartilage due à la translocation des macrophages. Dans les domaines plus « classiques », nous cherchons à être plus précis dans les bénéfices que l'on peut obtenir de nos solutions, en évitant les concepts génériques tels que «santé digestive», etc. pour nous concentrer sur des conditions telles que, par exemple, le SII (syndrome de l'intestin irritable) ou la SIBO (surcroissance bactérienne dans l'intestin grêle). De manière originale, notre l'objectif et de développer des solutions dont le bénéfice est apporté par la synergie des consortiums qui incluent des bactéries, levures, enzymes et d'autres bioactifs.

**Actif's Mag : New fields / spaces are opening up for probiotics (e.g. gut-brain axis) in the nutraceutical sector. How do you work in these areas?**

**Clarisa Mielle :** In the new therapeutic applications, less frequented and more recent, we are carefully studying the intestinal permeability-joint axis and developing solutions for the musculoskeletal system. For example, we have launched an innovative postbiotic to reduce recurrent joint pain associated with osteoarthritis and cartilage degradation due to macrophage translocation. In the more 'traditional' areas, we are seeking to be more specific in the benefits that can be obtained from our solutions, avoiding generic concepts such as 'digestive health', etc., to focus on conditions such as, for example, IBS (irritable bowel syndrome) or SIBO (small



intestinal bacterial overgrowth). In an original way, our aim is to develop solutions whose benefit is provided by the synergy of consortia that include bacteria, yeast, enzymes and other bioactives.

**Actif's Mag : Le terme « postbiotique » est de plus prégnant dans la santé intestinale. Effet de mode ou réelle opportunité d'innovation dans le domaine des biotiques ?**

**Clarisa Mielle :** Pour nous c'est très clair, les postbiotiques sont une réelle opportunité d'innovation qui apporte un grand nombre d'avantages, entre autres : aucun risque de translocation vers le sang, en particulier chez les sujets vulnérables, compatibles avec les antibiotiques, amélioration de la fonction de barrière gastro-intestinale, longue durée de vie, possibilité de réaliser des tests de stabilité accélérés (contrairement aux souches vivantes), aucun risque de contamination croisée, pas de modification de goût dans les produits combinés, aucun risque de mutations spontanées de souches, pas besoin de surdosage car stable durant la durée de vie du produit, support polyvalent pour les minéraux et les vitamines, meilleure compatibilité avec les procédés industriels alimentaires et pharmaceutiques, plus facile à standardiser, transporter et stocker, ...

Les postbiotiques ne sont pas seulement intéressants dans la santé intestinale, les métabolites générés par les microorganismes et la reconnaissance de leurs structures cellulaires sont très importants dans d'autres domaines comme l'immunité (dans lequel nous avons développé ABB C1®, combinaison synergétique qui contribue au bon fonctionnement du système immunitaire, renforçant l'immunité entraînée), en santé métabolique, en santé articulaire...

**Actif's Mag : The term « postbiotic » is becoming increasingly prevalent in gut health. Is it a fad or a real opportunity for innovation in the field of biotics?**

**Clarisa Mielle :** For us, it is very clear that postbiotics are a real opportunity for innovation that brings a large number of advantages, including no risk of translocation into the bloodstream, especially in vulnerable subjects, compatible with antibiotics, improved intestinal gastrointestinal barrier function, long shelf life, possibility of accelerated stability testing (unlike live strains), no risk of cross-contamination, no change in taste in combined products, no risk of spontaneous mutations of strains, no need for overdosing as stable during the product's shelf life, versatile carrier for minerals and vitamins, better compatibility with industrial food and pharmaceutical processes, easier to standardise, transport and store, ... Postbiotics are not only interesting in intestinal health, the metabolites generated by the microorganisms and



with your  
**ONE-STOP SHOP**  
partner

Active  
ingredients

Customizable  
formulations



Private  
labelling

**NEW**  
Contract  
manufacturing



Find out more at:  
[www.activinside.com](http://www.activinside.com)



**Activ'Inside manufacturing**  
Bordeaux area - FRANCE  
33(0)535 541 560 - [formore@activinside.com](mailto:formore@activinside.com)





the recognition of their cellular structures are very important in other areas such as immunity (in which we have developed ABB C1®, a synergistic combination that contributes to the proper functioning of the immune system, reinforcing the trained immunity), in metabolic health, in joint health...

**Actif's Mag :** La recherche s'intéresse de plus en plus aux phages et à ce qu'ils pourraient apporter en matière de santé humaine. Est-ce un sujet dans lequel vous investissez ?

**Clarisa Mielle :** C'est un sujet très présent dans notre agenda d'innovations tant dans le domaine de la sécurité alimentaire comme dans le développement de solutions en dermo- cosmétique. L'environnement réglementaire reste cependant un enjeu majeur.

**Actif's Mag :** Research is increasingly interested in phages and what they could bring to human health. Is this a subject in which you are investing?

**Clarisa Mielle :** It is a subject that is very present in our innovation agenda, both in the field of food safety and in the development of dermo-cosmetic solutions. However, the regulatory environment remains a major challenge.

**Actif's Mag :** Quels sont vos derniers développements ?

**Clarisa Mielle :** Nos derniers développements se sont concentrés sur des projets de nutrition médicale avancée, de nutrition sportive et de suppléments postbiotiques pour animaux de compagnie.

**Actif's Mag :** What are your latest developments?

**Clarisa Mielle :** Our latest developments have focused on projects in advanced medical nutrition, sports nutrition and postbiotic supplements for pets. •

## LALLEMAND HEALTH SOLUTION | F40

**Lucie Lingrand, Camille Binachon & Romane Maillet**  
**Chefs de produit**

**Actif's Mag :** De nouveaux champs / espaces s'ouvrent devant les probiotiques - axe intestin-cerveau par exemple- dans le secteur de la nutraceutique. Comment travaillez dans ces axes ?

**Lucie Lingrand :** Depuis plus de 85 ans, l'institut Rosell pour le Microbiome et les Probiotiques, le centre de recherche de Lallemand Health Solutions conduit des études pionnières sur l'axe cerveau-intestin et demeure encore aujourd'hui bien impliqués dans plusieurs études cliniques et précliniques qui démontrent les applications santé des probiotiques sur cet axe. Dès 2008, Cerebiome® (précédemment Probio'Stick®) a été étudié sur l'inconfort digestif lié au stress. À la suite de cette étude, nos équipes ont étudié Cerebiome® dans un modèle pré-clinique de stress qui a confirmé les effets sur l'intestin mais également sur le cerveau [Girard 2009]. C'est en 2010 que la première étude humaine démontrant l'effet d'un probiotique sur le stress était publiée avec Cerebiome® [Messaoudi 2010].

**Actif's Mag :** New fields / areas are opening up for probiotics - intestine-brain axis for example - in the nutraceutical sector. How do you work in these areas ?

**Lucie Lingrand:** For more than 85 years, the Rosell Institute for Microbiome and Probiotics, Lallemand Health Solutions' research centre, has been conducting pioneering studies on the brain-gut axis and is still very much involved in several clinical and preclinical studies that demonstrate the health applications of probiotics on this axis. As early as 2008, Cerebiome® (previously Probio'Stick®) was studied on stress-related digestive discomfort. Following this study, our teams

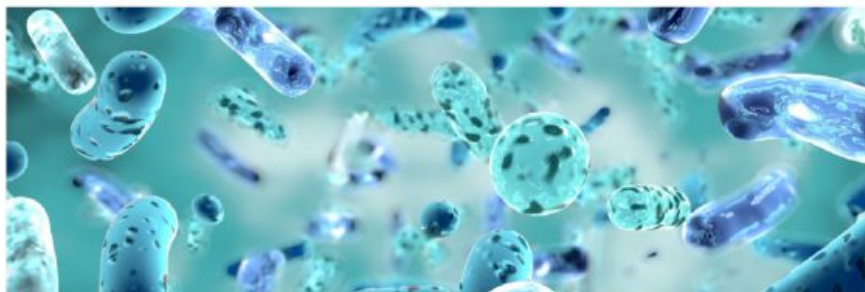
studied Cerebiome® in a pre-clinical stress model which confirmed the effects on the gut but also on the brain [Girard 2009]. In 2010, the first human study demonstrating the effect of a probiotic on stress was published with Cerebiome® [Messaoudi 2010].

**Actif's Mag :** Quel est le mécanisme d'action de ce probiotique ?

**Lucie Lingrand :** Dès les années 2000, Cerebiome® (*Lactobacillus helveticus* Rosell®-52 + *Bifidobacterium longum* Rosell®-175) a été documenté sur la réduction du stress psychologique chez l'homme par cinq études cliniques et neuf études animales. Les deux premières études cliniques (2008 et 2010) ont montré son efficacité chez des adultes sains mais stressés tandis que les trois dernières études (2017-2019) ont été menées chez des patients déprimés, démontrant des bénéfices significatifs. Ces études scientifiques ont permis de mieux comprendre les mécanismes d'action de cette formule. Cerebiome® est un psychobiotique unique et fortement documenté. D'ailleurs Cerebiome® est le premier et toujours le seul probiotique avec allégation santé approuvée au Canada et au Brésil telles qu'aide à l'équilibre de l'humeur, à l'allègement des symptômes liés à l'anxiété ainsi que des symptômes gastrointestinaux liés au stress. Parmi les succès commerciaux récents, Cerebiome® combiné à Safr'Inside™, un produit d'Activ'Inside, soutient le bien-être mental et l'équilibre émotionnel, par une alliance unique et documentée. Dans une étude de satisfaction propriétaire, 96 % des consommateurs ont signalé une réduction du stress quotidien, et plus de 80 % étaient satisfaits de l'efficacité du produit.

**Actif's Mag :** What is the mechanism of action of this probiotic?

**Lucie Lingrand:** Since 2000, Cerebiome® (*Lactobacillus helveticus* Rosell®-52 + *Bifidobacterium longum* Rosell®-175) has been documented to reduce psychological stress in humans in five clinical studies and nine animal studies. The first two clinical studies (2008 and 2010) showed its efficacy in healthy but stressed adults while the last three studies (2017-2019) were conducted in depressed patients,



showing significant benefits. These scientific studies have allowed a better understanding of the mechanisms of action of this formula. Cerebiome® is a unique and well documented psychobiotic. Cerebiome® is the first and still the only probiotic with health claims approved in Canada and Brazil, such as helping to balance mood, alleviate anxiety-related symptoms and stress-related gastrointestinal symptoms. Amongst recent commercial successes, Cerebiome® combined with Safr'Inside™, a product of Activ'Inside, support mental well-being and emotional balance, through a unique and documented alliance. In a proprietary satisfaction study, 96% of consumers reported a reduction in daily stress, and over 80% were satisfied with the product's effectiveness.

**Actif's Mag : Quelles autres pistes de recherche poursuivez-vous dans les probiotiques ?**

**Camille Binachon** : Parmi les autres champs des possibles de l'influence des probiotiques sur l'interconnexion du cerveau et de l'intestin, les probiotiques ont été testés dans une étude sur la gestion du poids. Dans un essai clinique récent, les scientifiques ont vu une démonstration directe du rôle du cerveau sur les comportements alimentaires. Plus précisément, la souche probiotique de Lallemand Health Solutions, *L. rhamnosus* HA-114, a amélioré les comportements alimentaires et les comportements liés à l'humeur chez les adultes en surpoids au cours d'un programme de perte de poids.

En bref, la prise de *L. rhamnosus* HA-114 a amélioré l'humeur des participants pendant leur régime, les aidant à résister à leurs fringales tout en favorisant le bien-être psychologique.

Ces résultats novateurs démontrent l'impact positif de *L. rhamnosus* HA-114 sur les comportements alimentaires en favorisant une communication équilibrée de l'axe cerveau-intestin pour soutenir les efforts de gestion du poids. Cette preuve de concept est une bonne base pour d'autres études et à coup sûr une tendance à exploiter dans un avenir proche, car les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés aux diverses applications santé des probiotiques.

**Actif's Mag : What other avenues of research are you pursuing with probiotics?**

**Camille Binachon**: Among the other possible fields of influence of probiotics on the interconnection of the brain and the gut, probiotics have been tested in a study on weight management. In a recent clinical trial, scientists saw a direct demonstration of the role of the brain on eating behaviour. Specifically, Lallemand Health Solutions' probiotic strain, *L. rhamnosus* HA-114, improved eating and mood-related behaviours in overweight adults during a weight loss programme.

In short, taking *L. rhamnosus* HA-114 improved the participants' mood during their diet, helping them to resist cravings while promoting psychological well-being. These novel results demonstrate the positive impact of *L.*

VIVATIS PHARMA AT VITAFOODS EUROPE  
9. - 11. MAY 2023 | GENEVA

YOU WILL  
FIND US AT  
BOOTH I60!

Vitafoods  
Europe



The world's nutraceutical  
9. - 11. May 2023

We are there for you at **Vitafoods Europe** - the international nutraceutical exhibition.

- Discover the latest trends and technologies in the field of nutritional supplements.
- Learn more about our ingredients to get the best out of your product.



VIVATIS PHARMA



WWW.VIVATIS.DE | NE@VIVATIS.DE | +49 (0) 40 236 90 900  
WWW.GREENIURONIC.COM



*rhamnosus* HA-114 on dietary behaviours by promoting balanced communication of the brain-gut axis to support weight management efforts. This proof of concept is a good basis for further studies and certainly a trend to be exploited in the near future, as consumers are becoming increasingly aware of the various health applications of probiotics.

#### Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?

**Romane Maillet** : Lallemand Health Solutions a lancé en janvier 2023 la première et unique version biologique de la levure probiotique *Saccharomyces boulardii* pour souligner le centième anniversaire de sa découverte. Ce positionnement innovant pour *S. boulardii* crée de nouvelles opportunités pour les consommateurs qui cherchent à faire des choix d'achat conscients. FMCG Gurus souligne que 48% des consommateurs mondiaux sont prêts à dépenser plus d'argent pour un produit biologique la plupart du temps ou tout le temps (FMCG Gurus, Country profile survey, 25 countries, 25 000 consumers, 2021). Nous avons repositionné cette levure probiotique classique pour répondre aux tendances du marché actuel.

#### Actif's Mag : What are your latest developments?

**Romane Maillet** : Lallemand Health Solutions launched the first and only organic version of the probiotic yeast *Saccharomyces boulardii* in January 2023 to mark the 100th anniversary of its discovery. This innovative positioning for *S. boulardii* creates new opportunities for consumers looking to make conscious purchasing choices. FMCG Gurus points out that 48% of global consumers are willing to spend more money on an organic product most or all of the time (FMCG Gurus, Country profile survey, 25 countries, 25 000 consumers, 2021). We have repositioned this classic probiotic yeast to meet current market trends.

#### Actif's Mag : Vos offres de probiotiques sont-elles différentes en fonction des domaines d'application ?

**Camille Binachon** : Lallemand Health Solutions propose des probiotiques pour les applications alimentaires, tels que

les bactéries sporulées et les souches de lactobacilles et de bifidobactéries microencapsulées. Cette diversification apporte des solutions de santé supplémentaires au marché mondial de l'alimentation, pour la santé intestinale, immunitaire, mentale, féminine, cutanée, orale et métabolique et la catégorie sportive. Les aliments et boissons fonctionnels non laitiers, comme le lait d'amande et le lait de soja, contenant des probiotiques spécifiques pour leurs bienfaits prouvés pour la santé, se sont développés en tant que catégorie dans le monde entier. Les probiotiques de Lallemand Health Solutions dédiés aux aliments comprennent une gamme de souches de *Bacillus* adaptée au régime végétalien et non allergènes, ces probiotiques étant les plus robustes et les plus stables du portfolio.

#### Actif's Mag : Do your probiotic offers differ according to the fields of application?

**Camille Binachon** : Lallemand Health Solutions offers probiotics for food applications, such as spore-forming bacteria and microencapsulated strains of lactobacilli and bifidobacteria. This diversification brings additional health solutions to the global food market, for gut, immune, mental, female, skin, oral and metabolic health and the sports category. Non-dairy functional foods and beverages, such as almond milk and soy milk, containing specific probiotics for their proven health benefits, have developed as a category worldwide.

Lallemand Health Solutions' food probiotics include a range of vegan-friendly and non-allergenic *Bacillus* strains, which are the most robust and stable probiotics in the portfolio. •



## PROTÉINES/ PROTEINS



### INGREDIA | G100

**Véronique Lhommet**

**Chef produit protéines**

**Actif's Mag** : La course aux protéines est lancée depuis quelques années maintenant et sert de tremplin aux protéines d'origine végétale. Quels atouts les protéines laitières peuvent mettre en avant / mettent en avant pour « résister » à cette déferlante ?

**Véronique Lhommet** : Les protéines du lait sont des protéines complètes et de qualité grâce leur contenu en acides aminés essentiels qui sont les éléments constitutifs des protéines. Ce contenu est plus élevé que la protéine de référence FAO avec un index chimique >120. Elles contiennent également des acides aminés à chaîne ramifiée (BCAA) importants pour la construction musculaire. Une publication scientifique récente montre d'ailleurs que les dommages physiques post-exercice dans un groupe de personne de plus de 60 ans étaient significativement inférieurs dans le groupe qui a consommé des compléments alimentaires à base de protéines de lactosérum par rapport au groupe ayant consommé les compléments alimentaires à base de protéines végétales. De plus, les protéines laitières apportent un goût laitier incomparable dans tous les produits pour la nutrition active et sportive, ont des propriétés fonctionnelles, sont très solubles et ne nécessitent pas l'ajout d'additifs ou d'agent de masquage et sont donc *clean label*.

**Actif's Mag** : The protein race has been underway for some years now and is serving as a springboard for plant-based proteins. What advantages can dairy proteins offer to « resist » this wave?

**Véronique Lhommet** : Milk proteins are complete, high-quality proteins thanks to their content of essential amino acids, which are the building blocks of proteins.

This content is higher than the FAO reference protein with a chemical index of >120. They also contain branched-chain amino acids (BCAAs) which are important for muscle building.

A recent scientific publication shows that post-exercise physical damage in a group of seniors over 60 years of age was significantly lower in the group that consumed whey protein supplements than in the group that consumed vegetable protein supplements. In addition, dairy proteins provide an unmistakable dairy taste in all products for active and sports nutrition, have functional properties, are highly soluble and do not require the addition of additives or masking agents and are therefore clean label.

**Actif's Mag : Deux secteurs d'activité dans la nutraceutique et la nutrition sont de forts consommateurs de protéines : la nutrition sportive et la nutrition infantile. L'efficacité des protéines est-elle le seul argument sur lequel vous vous appuyez pour soutenir ces marchés ?**

**Véronique Lhommet :** Nos protéines ont des propriétés fonctionnelles uniques d'émulsion, de texture, de fluidité qui répondent aux besoins de nos clients afin de développer des produits pour la nutrition active et sportive. Nos caséines micellaires sont issues du lait français des Haut-de-France collecté chez nos éleveurs adhérents et à moins de 80 km de notre usine, puis filtré sur membrane par un processus naturel non dénaturant préservant les bénéfices nutritionnels du lait.

**Actif's Mag : Two sectors of activity in nutraceuticals and nutrition are major consumers of proteins: sports nutrition and infant nutrition. Is the efficiency of proteins the only argument you rely on to support these markets?**

**Véronique Lhommet :** Our proteins have unique functional properties of emulsion, texture and fluidity that meet the needs of our customers to develop products for active and sports nutrition. Our micellar caseins are derived from French milk from the Haut-de-France region, collected from our member farmers and less than 80 km from our factory, then filtered through a natural, non-denaturing membrane process that preserves the nutritional benefits of the milk.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Véronique Lhommet :** Nos experts en Recherche & Développement ont développé un nouveau concept d'innovation : une pâte à tartiner Choco Noisette Hyperprotéinée (plus de 20 % de protéines) à la fois gourmande mais aussi réduite en sucre, sans huile de palme pour un produit plus sain. Elle peut être dégustée selon les envies sur du pain, des crêpes ou même à la cuillère ! au petit déjeuner pour booster votre apport en protéines pour la journée ou à tout autre moment de la journée en collation. Notre protéine PRODIET® Creamy : une caséine micellaire native unique apporte un apport élevé en protéines lentes favorisant la croissance musculaire, la reconstitution des tissus musculaires et la sensation de satiété sans oublier l'onctuosité et la gourmandise.

**Actif's Mag: What are your latest developments?**

**Véronique Lhommet :** Our Research & Development experts have developed a new innovative concept: a Hyperprotein Choco Hazelnut spread (more than 20% protein) that is both delicious and low in sugar, without palm oil for a healthier product. It can be eaten on bread, pancakes or even with a spoon! At breakfast to boost your protein intake for the day or at any other time of the day as a snack. Our PRODIET® Creamy protein: a unique native micellar casein provides a high level of slow protein that promotes muscle growth, the rebuilding of muscle tissue and the feeling of satiety, without forgetting its smoothness and deliciousness. •

## UBIQUINOL

### KANEKA NUTRIENTS EUROPE | J104

**Filip Van Hulle**  
**General Manager**

**Actif's Mag : Qu'allez-vous présenter / mettre en avant au Vitafoods cette année?**

**Filip Van Hulle :** Lors de Vitafoods Europe, nous mettrons en lumière le corpus scientifique croissant de Kaneka démontrant les effets mitochondriaux

de l'ubiquinol, ainsi que notre expertise technique dans la fabrication d'ubiquinol bio-identique. Nous invitons les fabricants à découvrir comment l'ubiquinol de Kaneka peut permettre l'innovation de nouveaux produits dans une large gamme de domaines de la santé et de formes de dosage pour les personnes de tous âges. Soutenu par des études cliniques, l'ubiquinol de Kaneka est l'ingrédient vital pour la nutrition sportive, le bien-être mental, la beauté et le vieillissement en bonne santé.

**Actif's Mag : What will you present at Vitafoods this year?**

**Filip Van Hulle :** At Vitafoods Europe, we will shine a spotlight on Kaneka's growing body of science demonstrating the mitochondrial effects of ubiquinol, together with our technical expertise in manufacturing bioidentical ubiquinol. We invite manufacturers to discover how Kaneka's ubiquinol can enable new product innovations across a wide range of in-demand health areas and dosage forms for people of all ages. Supported by clinical studies, Ubiquinol by Kaneka is the vital ingredient for sports nutrition, mental wellness, beauty and healthy ageing.

**Actif's Mag : Qu'attendent de vous les marques de la nutraceutique?**

**Filip Van Hulle :** Les marques de produits nutraceutiques pourront découvrir le nouveau visage d'Ubiquinol by Kaneka lors du Vitafoods, à l'occasion du lancement de notre nouvelle marque. Ce changement marque la première étape de notre voyage pour repousser les limites de l'Ubiquinol et s'étendre à de nouveaux domaines de la santé afin d'explorer tout le potentiel de cet ingrédient vital.

**Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you?**

**Filip Van Hulle :** Nutraceutical brands will be able to see the big reveal of the new face of Ubiquinol by Kaneka at this Vitafoods, as we launch our rebrand. This move marks the first step in our journey to push the boundaries of Ubiquinol and expand into new health areas to explore the full potential of this vital ingredient. •



# Nexira, champion de la croissance

**Mathieu Dondain, directeur général de Nexira, revient sur les raisons du succès présent et futur du groupe familial.**

**Actif's Mag :** Nexira a annoncé un chiffre d'affaires de près de 225 millions d'euros pour l'exercice 2021-2022, en progression de 66 %. Comment expliquez-vous cela ?

**Mathieu Dondain :** C'est le fruit de notre stratégie de diversification et de développement de nouveaux ingrédients végétaux. L'intégration d'Unipektin AG (NDLR: acquise l'an dernier) porte enfin ses fruits et nous permet de proposer des solutions texturantes à base de caroube, tara et guar qui trouvent des applications dans le marché des alternatives végétales aux produits laitiers.

Notre croissance organique, de +20 %, a été portée en partie par la division Health avec les performances de nos actifs – qu'ils soient standards ou *premium* – positionnés dans la cognition et l'immunité, même si la minceur a moins bien performé. Nous tirons profit à ce niveau de nos investissements en science : au cours de ces dernières années, nous avons réalisé chaque année au moins une étude clinique.

Autre pilier de la croissance : les fibres d'acacia bien sûr, notre activité historique, mais aussi celles de baobab, toutes deux proposées sous la marque inavea™, qui est la première marque d'ingrédients neutres en carbone.

La croissance de notre activité s'explique par la conjonction de plusieurs éléments : la qualité de nos ingrédients, leur disponibilité et la fiabilité de nos approvisionnements. Nous sommes suffisamment flexibles, réactifs, en un mot « agiles », pour pouvoir répondre en temps et en heure aux demandes de nos clients. Nous n'avons, de fait, pas connu ni subi de défaillance de la *supply chain*.

**Actif's Mag :** Pour quelles raisons ?

**Mathieu Dondain :** Grâce à nos implications dans la maîtrise des filières et dans le sourcing de nos ingrédients. Notre *business model* repose sur la construction de filières pour les plantes qui nous intéressent. Par exemple, lorsque nous avons acquis en 2019 les brevets pour Okralin™, positionné dans la gestion du poids, nous avons mis en place des cultures du gombo en Afrique du Nord.

Historiquement, nous sommes impliqués dans la gomme d'acacia. Nous le sommes aussi dans le baobab. Mais pour Nexira, il ne suffit pas simplement de s'impliquer dans la culture ou la collecte d'une matière première. Mais d'apporter de la plus-value tout au long de la chaîne de valeur d'une plante.

Cela explique notre très grande implication historique pour que la gomme d'acacia soit reconnue en tant que fibre alimentaire aux Etats-Unis.

**Actif's Mag :** Quelles conséquences cette dynamique de diversification a-t-elle en termes d'investissements industriels ?

**Mathieu Dondain :** Nous avons modernisé notre outil de production de Serqueux dont la capacité en fibres et hydrocolloïdes a été portée à 35 000 tonnes tout en réduisant de 20 % notre empreinte carbone. En Inde, nous avons inauguré une ligne de 1 000 tonnes en partenariat avec le groupe familial indien Synthite, pour servir les marchés locaux et du sud-est asiatique. Enfin d'ici deux à trois ans nous espérons disposer d'un site aux Etats-Unis.

**Actif's Mag :** L'avenir justement. Des projets de croissance externe ?

**Mathieu Dondain :** Je ne vous cache pas que notre volonté est de croître aux Etats-Unis, mais aussi sur d'autres zones comme l'Inde et l'Asie. Nous sommes déjà structurés en terme de distribution commerciale et nous le serons bientôt au niveau industriel. Nous réaliserons peut être une ou deux opérations de croissance externe en priorité aux Etats-Unis et en Europe et ensuite dans d'autres zones géographiques – Amérique du Sud par exemple. Nous avons pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 400 millions € en 2030. Tout en restant un groupe familial indépendant. C'est notre seule limite... •



**Mathieu Dondain**  
Directeur Général

# Nexira, champion of growth

**Mathieu Dondain, CEO of Nexira, looks back at the reasons for the present and future success of the family-owned group.**

**Actif's Mag:** Nexira has announced a turnover of nearly 225 million euros for the 2021-2022 financial year, an increase of 66%. How do you explain this ?

**Mathieu Dondain:** This is the result of our strategy of diversification and development of new plant ingredients. The integration of Unipektin AG (editor's note: acquired last year) is finally bearing fruit and allows us to offer texturizing solutions based on carob, tara and guar, which have applications in the market for vegetable alternatives to dairy products. Our organic growth of +20% was partly driven by the Health division with the performance of our active ingredients - both standard and premium - positioned in cognition and immunity, even if slimming performed less well. We are benefiting from our investments in science: in recent years, we have conducted at least one clinical study per year. Another pillar of growth: acacia fibers, of course, our historical business, but also baobab fibers, both offered under the inavea™ brand, which is the first brand of carbon-neutral ingredients. The growth of our business can be explained by the combination of several elements: the quality of our ingredients, their availability and the reliability of our supplies. We are sufficiently flexible, reactive, in a word «agile», to be able to respond in a timely manner to our customers' requests. In fact, we have not experienced any supply chain failure.

**Actif's Mag: Why?**

**Mathieu Dondain:** Thanks to our involvement in the control of supply chains and in the sourcing of our ingredients. Our business model is based on the construction of supply chains for the plants that interest us. For example, when we acquired the patents for Okralin™, positioned in weight management, in 2019, we set up okra crops in North Africa. Historically, we are involved in gum acacia. We are also involved in baobab. But for Nexira, it is not enough to simply be involved in the cultivation or collection of a raw material. It is about adding value throughout the value chain of a plant. This explains our great historical involvement in the recognition of acacia gum as a food fiber in the United States. Our value chains are based on the same pattern: cultivation, harvesting, extraction, intellectual property, efficiency studies, quality control, etc. Not to mention the educational work of educating the market and its players.

**Actif's Mag:** What consequences does this diversification dynamic have in terms of industrial investments?

**Mathieu Dondain:** We have modernized our production facility in Serqueux, increasing its fiber and hydrocolloid capacity to 35,000 metric tons, while reducing our carbon footprint by 20%. In India, we have inaugurated a 1,000-ton line in partnership with the family-owned Indian group Synthite, to

serve the local and Southeast Asian markets. Finally, in two to three years we hope to have a site in the United States.

**Actif's Mag:** What about the future ? Any plans for external growth?

**Mathieu Dondain:** I won't hide the fact that we want to grow in the United States, but also in other areas such as India and Asia. We are already structured in terms of commercial distribution and we will soon be structured at the industrial level. We may carry out one or two external growth operations in priority in the US and Europe and then in other selected geographical areas - South America for example. Our objective is to reach a turnover of 400 million € in 2030. While remaining an independent family group. This is our only limit... •

- Fondation en 1895
- 2008 : acquisition de Bio Serae – ingrédients / minceur / confort articulaire / antioxydants / cardiovasculaire
- 2012 : reprise de Tournay Biotechnologie – extraction végétale
- 2018 : partenariat stratégique avec California Natural Color (USA) – concentrés de jus de raisin et colorants / ingrédient pour applications antioxydantes
- 2019 : brevet PTC (France, Etats-Unis, Japon) auprès de Zaluvida(Malaisie) / Okralin™ (gombo et inuline) pour la gestion du poids
- 2021 : obtention du statut « fibre alimentaire » pour l'acacia auprès de la FDA nord-américaine
- 2021 : acquisition d'Unipektin AG
- 2022 : lancements de naltive™ (alternative végétale aux produits laitiers) et de POW(D)ER (super fruits naturels).



- Founded in 1895
- 2008 : acquisition of Bio Serae - ingredients / slimming / joint comfort / antioxidants / cardiovascular
- 2012 : acquisition of Tournay Biotechnologie - plant extraction
- 2018 : strategic partnership with California Natural Color (USA) - juice concentrates and colorants / ingredient for antioxidant applications
- 2019: PTC patent (France, USA, Japan) with Zaluvida (Malaysia) / Okralin™ (okra and inulin) for weight management
- 2021: obtaining «dietary fiber» status for acacia from the North American FDA
- 2021: acquisition of Unipektin AG
- 2022: launches of naltive™ (plant-based alternative to dairy products) and POW(D)ER (natural super fruits).

## VITAMINES/ VITAMINS



### IDEACTIFS | K141

**Bruno Lemer**  
*Directeur Général*

**Actif's Mag : Qu'allez-vous présenter / mettre en avant au Vitafoods cette année?**

**Bruno Lemer :** Nous allons présenter en priorité la Vitamine K2VITAL™ produite par notre nouveau partenaire Kappa Bioscience, filiale du groupe Balchem. Associée à la Vitamine D3, la vitamine K2 est essentielle pour la fixation du calcium au niveau de l'os. Elle joue également un rôle important au niveau du cœur, de l'immunité, du muscle et du cerveau. Nous proposons une forme pure à 99,7%, MK7 all-trans, stable et parfaitement absorbée. K2VITAL™ a servi de référence à la

Pharmacopée américaine pour établir ses standards qualité. Nous présenterons également deux nouveaux ingrédients produits par la société NutriScience. Il s'agit du Butyragen™, un postbiotique permettant la production de butyrate à faible dose dans le côlon et du TriCelium™, mélange de 3 champignons à effet prébiotique et immunitaire.

**Actif's Mag : What will you present at Vitafoods this year?**

**Bruno Lemer:** We will primarily present the Vitamin K2VITAL™ produced by our new partner Kappa Bioscience, a subsidiary of the Balchem Group. In combination with Vitamin D3, Vitamin K2 is essential for calcium fixation in the bone. It also plays an important role in the heart, immunity, muscle and brain. We offer a 99.7% pure form, MK7 all-trans, which is stable and perfectly absorbed. K2VITAL™ has been used as a reference by the US Pharmacopoeia to establish its quality standards. We will also present two new ingredients produced by NutriScience. These are Butyragen™, a postbiotic that allows the production of butyrate at low doses

in the colon, and TriCelium™, a mixture of 3 mushrooms with prebiotic and immune effects.

**Actif's Mag : Qu'attendent de vous les marques de la nutraceutique ?**

**Bruno Lemer :** En tant que distributeur, notre premier rôle est d'apporter régulièrement des innovations aux marques de la nutraceutique. Nous devons être en mesure de proposer des ingrédients originaux, documentés et efficaces. On fidélise aussi nos clients par notre disponibilité, notre capacité à répondre à leurs attentes et à les accompagner dans leurs nouveaux lancements.

**Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you?**

**Bruno Lemer:** As a distributor, our first role is to regularly bring innovations to the nutraceutical brands. We must be able to offer original, documented and effective ingredients. We also build customer loyalty through our availability, our ability to meet their expectations and to support them in their new launches. •

## → PARCOURS GALÉNIQUES • GALENICS PATH

### BIOFARMA GROUP / NUTRASKILLS | D80

**Barbara Cedolini**  
*Sales & Marketing Specialist*

**Actif's Mag : Quelle est votre vision du marché sur lequel vous opérez ? La concentration des acteurs du marché est-elle une crainte ou une opportunité pour vous ?**

**Barbara Cedolini :** Les entreprises du secteur de la santé sont aujourd'hui confrontées à d'excellentes opportunités de croissance dans un environnement de marché où la stratégie d'externalisation scientifique, technologique et industrielle devient la nouvelle norme. Pour Biofarma Group, ce scénario représente une grande opportunité : Biofarma Group développe, produit et conditionne aujourd'hui des compléments alimentaires, des cosmétiques et des dispositifs médicaux exclusivement pour des tiers. Le choix de la sous-traitance répond à une orientation

stratégique hautement spécialisée : le modèle d'entreprise que nous avons développé nous a permis d'adopter une approche globale des besoins d'innovation en matière de marché, de produits et de service à la clientèle, ce qui s'est traduit par la possibilité de prendre en charge l'ensemble du processus pour le compte de nos partenaires, depuis la recherche et le développement jusqu'à la conception du produit, l'industrialisation, la production, les normes réglementaires et de qualité et la certification, l'emballage et la logistique. Un service complet donc, en signant des partenariats à moyen et long terme.

**Actif's Mag : What is your vision of the market in which you operate? Is the concentration of market players a fear or an opportunity for you?**

**Barbara Cedolini:** Companies in the healthcare sector today are faced with

excellent opportunities for growth in a market environment where scientific, technological and industrial outsourcing strategies are becoming the new norm. Indeed, more and more companies continue to rely on external CDMOs for the research, development and production of their research and development (R&D) pipeline and product portfolio. For Biofarma Group, this scenario represents a great opportunity because our group is dimensionally and technologically strong: Biofarma Group currently develops, produces and packages food supplements, cosmetics and medical devices exclusively for third parties. The choice of subcontracting responds to a highly specialised strategic orientation: the business model we have developed has allowed us to adopt a global approach to market, product and customer service innovation needs, which has resulted in the possibility of taking charge of the entire



process on behalf of our partners, from research and development to product design, industrialisation, production, regulatory and quality standards and certification, packaging and logistics. A complete service, therefore, by signing medium and long-term partnerships.

**Actif's Mag : Quelles (nouvelles) formulations proposez-vous au marché ?**

**Barbara Cedolini** : L'innovation, l'excellence de la fabrication et le professionnalisme des équipes sont les valeurs qui sous-tendent le projet industriel du groupe Biofarma. Les compétences de chaque société du groupe, qui comprend 6 sites de production répartis entre l'Italie et la France, nous permettent d'offrir des solutions personnalisées et un service encore plus complet et transversal allant du développement de l'idée au produit fini, ainsi qu'un vaste catalogue de produits incluant des dossiers, dont certains sont brevetés, disponibles en out-licensing pour les clients avec la possibilité d'être commercialisés dans le monde entier. Lors du prochain Vitafoods 2023 à Genève, nous présenterons nos technologies les plus performantes : des technologies de microencapsulation et de compression multicouche de nouvelle génération dans le domaine nutraceutique, notre portefeuille de dispositifs médicaux sous licence pour une utilisation topique et orale dans les domaines gastro-intestinal, oropharyngé, dermatologique, proctologique et vaginal.

**Actif's Mag : What (new) formulations do you propose to the market?**

**Barbara Cedolini**: Innovation, manufacturing excellence and team professionalism are the values underlying the Biofarma Group's industrial project. The skills of each company in the group, which includes 6 production sites spread between Italy and France, allow us to offer customised solutions and an even more complete and transversal service from the development of the idea to the finished product, as well as a vast catalogue of products including dossiers, some of which are patented, available in out-licensing for customers with the possibility of being marketed worldwide. At the upcoming Vitafoods 2023 in Geneva, we will present our most successful technologies: next generation microencapsulation and multilayer compression technologies in the nutraceutical field, our portfolio of licensed medical devices for topical and oral use in the gastrointestinal, oropharyngeal, dermatological, proctological and vaginal fields.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Barbara Cedolini** : Les derniers développements de notre groupe reflètent les grandes tendances du secteur : la personnalisation, l'accent mis sur le bien-être et la validation scientifique. Cette dernière est notamment un facteur distinctif de notre groupe avec une série de produits soutenus par des études cliniques validant la sécurité et l'efficacité



des produits : les domaines thérapeutiques vont du prédiabète de type 2 à la pré-hypertension en passant par les troubles du sommeil et l'hyperuricémie.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Barbara Cedolini**: Our group's latest developments reflect the major trends in the sector: personalisation, a focus on well-being and scientific validation. The latter is a distinguishing factor of our group with a series of products supported by clinical studies validating the safety and efficacy of the products: therapeutic areas range from type 2 pre-diabetes to pre-hypertension, sleep disorders and hyperuricaemia.

**Actif's Mag : Avez-vous de nouveaux concepts ? Si oui, lesquels ?**

**Barbara Cedolini** : L'urgence santé Covid a remis à plat les valeurs de notre économie et redéfini son orientation, plaçant soudainement les questions de santé et de bien-être au centre. Dans la chaîne, notre groupe entre dans la transition liée à la prévention : les

# Engevita®

## HIPRO BEYOND

Harnessing the goodness of yeast protein



**MINIMUM 80% PROTEIN**  
From baker's yeast  
(*Saccharomyces cerevisiae*)



**SUSTAINABLE PROTEIN**  
A global need



**COMPLETE PROTEIN**  
Including branched chain amino acids



**VERY MILD FLAVOR**  
Savory and sweet applications



**NON-ANIMAL SOURCE**  
For vegetarian and vegan diets

Visit us at  
**Vitafoods Geneva**  
May 9-11 • STAND F40

nutraceutiques sont en forte croissance, en raison de la tendance des clients à une plus grande indépendance et à l'automédication : nos propositions de compléments et de dispositifs médicaux vont d'une série de développements dans le domaine du Bien Vieillir pour soutenir le vieillissement actif (bien-être intra-articulaire, cognitif et cardiovasculaire) au domaine de la Beauté de l'intérieur pour le bien-être de la peau et la Santé intestinale à base de probiotiques.

**Actif's Mag : Do you have any new concepts? If so, which ones?**

**Barbara Cedolini:** The Covid health emergency has reset the values of our economy and redefined its focus, suddenly putting health and wellness issues at the centre. In the chain, our group is entering the transition related to prevention: nutraceuticals are growing strongly, due to the trend of customers towards greater independence and self-medication: our proposals for supplements and medical devices range from a series of developments in the field of Aging Well to support active ageing (intra-articular, cognitive and cardiovascular wellness) to the field of Inner Beauty for skin wellness and Probiotic-based gut health.

**Actif's Mag : Qu'est-ce que les marques attendent de vous ?**

**Barbara Cedolini :** Les partenaires nationaux et internationaux avec lesquels le groupe Biofarma entretient des relations ont toujours reconnu l'importance que nous accordons à la qualité et à la science, grâce à des investissements continus dans l'innovation des produits, des processus et des installations. Les 190 brevets déposés et en cours de dépôt démontrent notre engagement constant à créer des produits et des solutions hautement innovants, grâce à une gamme de technologies en constante évolution, allant de la technologie de compression multicouche à la microencapsulation, en passant par des solutions d'emballage brevetées. La qualité des produits et des processus est également un facteur distinctif de notre positionnement en tant que CDMO : nos laboratoires d'analyse, chimico-physique et microbiologique, expriment des compétences professionnelles spécifiques

qui collaborent avec des centres de recherche et des universités prestigieuses et utilisent des technologies analytiques sophistiquées.

**Actif's Mag : What do brands expect from you?**

**Barbara Cedolini:** The national and international partners with whom the Biofarma Group has relationships have always recognised the importance we place on quality and science, through continuous investment in product, process and facility innovation. The 190 patents filed and pending demonstrate our ongoing commitment to creating highly innovative products and solutions through a range of evolving technologies, from multilayer compression technology to microencapsulation and proprietary packaging solutions. Product and process quality is also a distinguishing factor in our positioning as a CDMO: our chemical-physical and microbiological analysis laboratories express specific professional skills that collaborate with prestigious research centres and universities and use sophisticated analytical technologies. •

## CATALENT PHARMA SOLUTIONS | H141

**Stéphane Gouault**  
*Regional Sales Director EMEA*

**Actif's Mag : Quel regard portez-vous sur le marché dans lequel vous évoluez ? La concentration des acteurs du marché que l'on observe est-elle une crainte ou au contraire une opportunité pour vous ?**

**Stéphane Gouault :** Le complément alimentaire reste toujours un marché dynamique et en perpétuelle modification (formules, packagings, etc.).



La concentration des acteurs n'est pas si visible que cela dans les compléments alimentaires, à l'inverse des produits pharmaceutiques. Etant un grand groupe, avec des équipes dans le monde entier, nous sommes structurés pour répondre aux grands groupes. Cela ne nous empêche pas d'être aussi très réactif vis-à-vis de plus petites structures.

**Actif's Mag : What is your view of the market in which you operate? Is the concentration of market players a fear or on the contrary an opportunity for you?**

**Stéphane Gouault:** Food supplements are still a dynamic market that is constantly changing (formulas, packaging, etc.). The concentration of players is not so visible in food supplements, unlike in pharmaceutical products. As a large group, with teams all over the world, we are structured to respond to the large groups. This does not prevent us from being very responsive to smaller structures.

**Actif's Mag : Quelles galéniques nouvelles proposez-vous au marché ?**

**Stéphane Gouault :** Nous pouvons développer, produire, et conditionner des capsules molles (*softgel*), avec la technologie développée par RP Scherer il y a 80 ans. Nous avons donc une longue expérience. Depuis 20 ans d'autres types de tuniques sont apparues à base de gélatine de poisson, ou végétales à base d'algue. Plus récemment nous avons fait l'acquisition d'unité de production pour des gummies, des softchews et des lozenges. Nous pouvons aussi offrir dans une usine GMP pharmaceutique des sticks, comprimés et gélules.

**Actif's Mag : What new galenic products do you offer the market?**

**Stéphane Gouault:** We can develop, produce and package softgels, using the technology developed by RP Scherer 80 years ago. So we have a long experience. Over the last 20 years, other types of tunics have appeared, based on fish gelatin or seaweed. More recently we have acquired production units for gummies, softchews and lozenges. We can also offer sticks, tablets and capsules in a pharmaceutical GMP factory.



**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Stéphane Gouault** : Notre dernier développement est une tunique avec un effet gastro-résistant : Optigel DR. Au lieu de s'ouvrir en moins de dix minutes, la capsule va s'ouvrir plus loin dans le tractus, après 1h ou après 2h30 si nous voulons être dans les normes de gastro-résistance de la pharmacopée

Nous possédons une large « bibliothèque » de produits, avec des stabilités réalisées en condition ICH. Nous proposons aussi bien des formules « simples » avec de la vitamine D ou de l'huile algale, que des formulations plus complexes pour la lumière bleue, par exemple.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Stéphane Gouault**: Our latest development is a tunic with a gastro-resistant effect: Optigel DR. Instead of opening in less than 10 minutes, the capsule will open further into the tract, after 1 hour or after 2.5 hours if we want to be within the pharmacopoeia's gastro-resistant standards. We have a large "library" of products, with stabilities achieved under ICH conditions. We offer both 'simple' formulas with vitamin D or algal oil, and more complex formulations for blue light, for example.

**Actif's Mag : Qu'attendent de vous les marques ?**

**Stéphane Gouault** : Les marques attendent de la rigueur pharmaceutique pour la production et le respect des délais de livraison, la traçabilité, les analyses, et l'analyse du risque, ainsi que de l'innovation. Elles souhaitent aussi de la flexibilité dans les changements de formule, et/ou de packaging, ainsi que de la transparence d'une relation sur le long terme.

**Actif's Mag : What do brands expect from you?**

**Stéphane Gouault**: Brands expect pharmaceutical rigour for production and respect of delivery deadlines, traceability, analyses and risk analysis, as well as innovation. They also want flexibility in changing formulas and/or packaging, as well as the transparency of a long-term relationship. •

**LONZA | G80**

**Laurent Duvauchelle**

**Business Development Manager**

**Actif's Mag** : Quel regard portez-vous sur le marché dans lequel vous opérez ? La concentration des acteurs du marché que nous observons est-elle une crainte ou, au contraire, une opportunité ?

**Laurent Duvauchelle** : Le marché des nutraceutiques est dynamique, compétitif et en constante évolution - c'est un environnement passionnant qui accepte le changement et les nouvelles technologies. Ce que nous avons tous en commun dans ce secteur, c'est de soutenir la santé des consommateurs. L'innovation constante et la recherche et le développement sont essentiels, tout comme l'explora-

The Natural Sign  
extraits de plantes standardisés objectifs

**BECARRE Natural**

**CBD**  
by GVB Biopharma

- ✳ **Full Vertical Integration**  
*Complete traceability from the seeds*
- ✳ **Buffer stock in Europe**  
*MOQ 1KG, EU grade*
- ✳ **Isolate, Distillate, Crude**  
*up to 99% CBD, THC <LOQ*
- ✳ **The quality you can trust !**  
*Rigorous testing, highly stable (ICH)*

**BECARRE Natural**

[www.becarre-natural.com](http://www.becarre-natural.com)

[info@becarre-natural.com](mailto:info@becarre-natural.com)

**becarre**  
the natural sign



tion de nouvelles façons de prendre soin de la santé et du bien-être des consommateurs et de répondre à leurs attentes. Chez Lonza, notre objectif est d'aider les marques et les producteurs de compléments alimentaires à transformer les changements et les défis du marché en opportunités, en les soutenant tout au long de la chaîne de valeur des nutraceutiques - depuis les ingrédients à base scientifique et le savoir-faire en matière de formulation jusqu'aux technologies innovantes de formes de dosage.

**Actif's Mag : How do you view the market in which you operate? Is the concentration of market players that we observe a fear or, on the contrary, an opportunity?**

**Laurent Duvauchelle:** The nutraceutical market is dynamic, competitive, and ever-evolving – it's an exciting environment that embraces change and new technologies. What we all have in common in this industry is to support consumer health. Constant innovation and R&D are key, as is the exploration of new ways of taking care of consumer health and well-being and meeting their expectations. Our goal at Lonza is to help supplement brands and producers turn market changes and challenges into opportunities supporting them along the entire nutraceutical value chain—from science-backed ingredients, and formulation know-how to innovative dosage form technologies.

**Actif's Mag : Y a-t-il de nouveaux formats de dosage que vous pouvez proposer au marché ?**

**Laurent Duvauchelle :** À Vitafoods Europe cette année, Lonza présentera une série d'innovations en matière de formes de dosage et d'informations cliniques pour aider les marques à créer des solutions de compléments alimentaires efficaces et attrayantes qui sont dans l'air du temps.

Dans le domaine des gélules à base de plantes, nos dernières solutions de formes de dosage comprennent notre gamme de gélules Plantcaps® qui sont idéales pour protéger les ingrédients sensibles à l'oxygène, avec des capacités supplémentaires de masquage du goût et de l'odeur pour maximiser l'attrait pour le consommateur.



Traditionnellement, le TiO<sub>2</sub> (dioxyde de titane) est utilisé pour créer des capsules d'un blanc éclatant que les consommateurs apprécient, mais l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) ayant classé le TiO<sub>2</sub> comme additif alimentaire dangereux, les innovateurs en matière de capsules ont dû trouver d'autres solutions. Les gélules sans TiO<sub>2</sub>, telles que la gélule végétale Capsugel® Vcaps® Plus WHITE OPAL® HPMC de Lonza, permettent aux marques d'assurer la conformité globale et de créer cette couleur blanche éclatante que les consommateurs connaissent et apprécient.

Nos technologies de formes de dosage à base de plantes, polyvalentes et prêtes à être commercialisées, comprennent également les capsules Capsugel® Vcaps® et Capsugel® Vcaps® Plus, ainsi que les capsules Capsugel® Vcaps® Plus de couleur alimentaire, qui offrent une solution visuellement attrayante. Nous continuons à innover avec notre plateforme technologique de gélules remplies de liquide Licaps®, et nous avons aussi récemment finalisé la première étape de l'extension de notre usine de Colmar.

**Actif's Mag : Are there any new dosage format launches you can offer to the market?**

**Laurent Duvauchelle:** At Vitafoods Europe this year, Lonza will showcase a range of new dosage form innovations and clinical insights to help brands create on-trend, efficacious and appealing supplement solutions.

In the plant-based capsule space, our latest dosage form solutions include our range of Plantcaps® capsules which are ideal for protecting oxygen-sensitive ingredients, with added taste and odor masking capabilities to maximize

consumer appeal.

Traditionally, TiO<sub>2</sub>—titanium dioxide—has been used to create bright-white capsules that consumers favor, but with the European Food Safety Authority (EFSA) classifying TiO<sub>2</sub> as an unsafe food additive, capsule innovators have had to find alternative solutions. TiO<sub>2</sub>-free capsules—such as Lonza's plant-based Capsugel® Vcaps® Plus WHITE OPAL® HPMC capsule—enable brands to both ensure global compliance and create that bright white color that consumers know and love. Our versatile, ready-to-market plant-based dosage form technologies also include Capsugel® Vcaps® capsules and Capsugel® Vcaps® Plus capsules, as well as Capsugel® Vcaps® Plus food-colored capsules which offer a visually appealing solution. We continue to innovate with our liquid-filled capsule technological platform Licaps®, and we have also recently finalized the first stage of the extension of our factory in Colmar.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers lancements/développements ?**

**Laurent Duvauchelle :** De nouvelles innovations pour notre ingrédient de collagène de type II non dénaturé UC-II® seront présentées dans la zone des nouveaux produits à Vitafoods Europe 2023, mettant en évidence sa polyvalence en matière d'administration - des gélules remplies de poudre et de liquide, aux perles en gélule, en passant par les gommes à mâcher.

**Actif's Mag : What are some of your latest launches / developments?**

**Laurent Duvauchelle:** New innovations for our UC-II® undenatured type-II collagen ingredient will be presented in the New Products Zone at Vitafoods

Europe 2023, highlighting its versatility in delivery—from powder and liquid-filled capsules, to beadlets in capsule, and gummies.

**Actif's Mag** : Présenterez-vous des concepts de produits ? Lesquels ?

**Laurent Duvauchelle** : Notre équipe technique a développé une suite complète de formulations *concept-to-market* pour Vitafoods Europe 2023, mettant en avant des ingrédients tendance comme l'huile de krill Superba2™ d'Aker, ainsi que les ingrédients Safr'Inside™ et Skinax™ d'Activ'Inside, et Cereboost® de Givaudan. Les concepts mettent également en avant les technologies d'administration innovantes de Lonza, notamment les gélules remplies de liquide Licaps® et la technologie de gélule dans la gélule DUOCAP®. Conçues pour répondre aux besoins clés des consommateurs, notamment la santé de l'humeur et la santé cognitive, ainsi que la santé du sommeil et de la peau, les formulations prêtes à être lancées mettent en avant

l'expertise de bout en bout de Lonza en matière de développement de produits, permettant aux marques de transformer leurs idées en produits de complément révolutionnaires.

**Actif's Mag** : Will you be showcasing product concepts? Which ones?

**Laurent Duvauchelle**: Our technical team has developed a full suite of concept-to-market formulations for Vitafoods Europe 2023, featuring trending ingredients like Superba2™ krill oil from Aker, as well as Safr'Inside™ and Skinax™ ingredients from Activ'Inside, and Cereboost® from Givaudan. The concepts also highlight Lonza's innovative delivery technologies including Licaps® liquid filled capsules and DUOCAP® capsule-in-capsule technology. Designed to support key consumer needs, including mood and cognitive health, as well as sleep and skin health, the launch-ready formulations showcase Lonza's end-to-end product development expertise, enabling brands to turn ideas into breakthrough supplement products. •

## PHARMALINEA | L102

**Matevz Ambrozic**  
**Marketing Director**

**Actif's Mag** : Quel regard portez-vous sur le marché dans lequel vous évoluez ? La concentration des acteurs du marché est-elle une crainte ou au contraire une opportunité pour vous ?

**Matevz Ambrozic** : Il y a un grand nombre de fabricants sous contrat et de fournisseurs de marques privées dans l'industrie des compléments alimentaires, mais cela représente plutôt une opportunité pour nous car la grande majorité d'entre eux opèrent dans le segment concurrentiel des prix et offrent des produits simples, basés sur des produits de base, sans grande différenciation. Dès le départ, nous avons opté pour un modèle d'entreprise très spécifique, de niche et ciblé : des compléments de marque privée cliniquement étayés, de qualité supérieure et très différenciés. Notre portefeuille n'est pas une liste interminable de produits ordinaires, mais une sélection relativement restreinte de formulations qui s'accompagnent de

phytéo  
laboratoire

by HERBAROM

## Expert in food supplements development

- Business partner to design, develop and produce your product
- Backed by a group specialized in natural ingredients & vegetable extracts

Flash me  
to learn more



**Phyteasy**  
READY TO GO SOLUTIONS

The **solution** for  
**boosting** your product  
launches

**LAUNCHING 2023**



**Preview at Vitafoods Europe**

9 - 11 May 2023  
Geneva

**STAND #G110**

Vitafoods  
Europe **V**

nombreux éléments de propriété intellectuelle - essais cliniques, études de stabilité, développement technique de formes galéniques non standard, récompenses, etc. La bonne nouvelle pour nous, c'est que ce marché connaît une croissance rapide pour plusieurs raisons. Les entreprises pharmaceutiques sont de plus en plus nombreuses à entrer sur le segment des compléments alimentaires et à exiger des produits cliniquement étayés, les consommateurs sont de plus en plus exigeants en ce qui concerne l'expérience utilisateur, et le développement de la technologie portable exerce une pression sur l'efficacité mesurable des produits.

**Actif's Mag : How do you view the market in which you operate? Is the concentration of market players a fear or, on the contrary, an opportunity for you?**

**Matevz Ambrozic:** There is a large number of contract manufacturers and private label providers in the food supplement industry, but this represents more of an opportunity for us because the vast majority of them operates in the price-competitive segment and offers simple, commodity-based, me-too products without much differentiation. From the very beginning we opted for a very specific, niche and focused business model – clinically supported private label supplements of premium quality and with high differentiation. Our portfolio is not an endless list of plain products, but a relatively narrow selection of formulations that come with a lot of IP – clinical trials, stability studies, technical development of non-standard galenical forms, awards, etc. The good news for us is that this market is growing fast due to a couple of reasons. There are more and more pharma companies entering the supplement segment and demanding clinically substantiated products, consumers are becoming increasingly demanding regarding the user experience, and the development of wearable technology is putting pressure on the measurable efficacy of products.

**Actif's Mag : Proposez-vous des concepts ? Si oui, lesquels ?**

**Matevz Ambrozic :** Notre dernière innovation, s'appelle >Your< Prediabetiq Capsules. Il s'agit d'un complément alimentaire sous marque de distributeur cli-

niquement étayé pour une amélioration immédiate de la réponse glycémique qui peut être mesurée en temps réel. Il est formulé à partir d'ingrédients brevetés, primés et étudiés cliniquement afin d'équilibrer la glycémie et de réduire la résistance à l'insuline. Ce lancement arrive à point nommé, car les taux de diabète et de prédiabète augmentent et, parallèlement, la technologie portable progresse. Apple et Samsung se sont lancés dans une course au développement d'un suivi non invasif de la glycémie et, très bientôt, tous les consommateurs équipés d'une smartwatch seront en mesure de suivre leur glycémie en temps réel. Les compléments alimentaires pour le diabète et le prédiabète étaient jusqu'à présent une niche moins développée, mais nous sommes sur le point d'en faire une catégorie majeure.

Nous avons également plusieurs autres projets passionnants dans notre pipeline, comme l'extension de notre gamme de compléments alimentaires pour le sommeil avec une nouvelle forme galénique de bâtonnets directs. Les sticks directs, remplis de liquide ou de poudre orodispersible, suscitent un réel intérêt de la part des consommateurs et des clients en raison de leur commodité et de l'expérience qu'ils procurent à l'utilisateur. Nous nous efforçons également d'accroître le soutien clinique pour nos gammes de produits les plus populaires - >Your< Iron Line et >Your< UTI Free Line.

**Actif's Mag : Do you propose any concepts? If so, which ones?**

**Matevz Ambrozic:** Our latest innovation, which we are just about to launch is called >Your< Prediabetiq Capsules. This is a clinically supported private label food supplement for an immediate improvement of glycemic response that can be measured in real-time. It is formulated with patented, awarded, and clinically studied ingredients to achieve balanced blood glucose and reduced insulin resistance. It is a very timely moment for this launch because diabetes and prediabetes rates are growing and at the same time wearable technology is advancing. Apple and Samsung are in a race to develop non-invasive blood glucose tracking and very soon, every consumer with a smartwatch will be to track their blood glucose levels in real-time. Diabetes

and prediabetes supplements have been a less developed niche until now, but we are on the verge of them becoming a major category. In our pipeline we also have several other exciting projects, such as expanding our sleep supplements line with a new galenical form of direct sticks. Direct sticks, either filled with liquid or with orodispersible powder, are really taking off in consumer and client interest due to their convenience and user experience. We are also working hard on increasing the amount of clinical support on our most successful product lines - >Your< Iron Line and >Your< UTI Free Line.

**Actif's Mag : Qu'attendent les marques de vous ?**

**Matevz Ambrozic :** Nos clients attendent de nous des choses innovantes. Ils attendent de nous des produits qui se distinguent dans les rayons par leur forme galénique, l'expérience de l'utilisateur, le caractère unique de la formulation, la justification clinique, etc. Nos produits doivent apporter une valeur ajoutée à plusieurs niveaux, car c'est le seul moyen pour nos clients de préserver leur image de marque auprès des consommateurs. Chaque année, au printemps, nous commençons déjà à recevoir des questions sur notre prochain produit, sur une nouvelle indication intéressante ou sur un nouveau mode d'administration. C'est une certaine pression, mais une bonne pression. Celle qui fait avancer l'industrie.

**Actif's Mag : What do brands expect from you?**

**Matevz Ambrozic:** Our clients have come to expect innovative things from us. They expect us to provide products that stand out on the shelf because of the galenical form, the user experience, the uniqueness of the formulation, the clinical substantiation, etc. There needs to be added value on several levels in our products because that is the only way that our clients can sustain their brand image in front of consumers. Around spring every year we already start getting questions about what will be our next release, will we address some new exciting indication, or will we introduce a new delivery format. It is a bit of pressure, but the good kind. The kind that drives this industry forward. •



## BIEN VIEILLIR / HEALTHY AGING

### FYTEXIA | H89

**Laure Nogier**  
Responsable des opérations  
marketing

**Actif's Mag : Comment définissez-vous le « bien vieillir » ?**

**Laure Nogier :** La santé et le bien-être sont des dépenses prioritaires pour les consommateurs, et nous considérons le vieillissement en bonne santé comme une continuité de ces objectifs : maintenir un bien-être physique avec des capacités fonctionnelles, et un esprit actif avec un état d'esprit positif pour interagir avec l'environnement. Il est intéressant de noter que le vieillissement en bonne santé a été jugé important pour les consommateurs adultes de tous âges. (Rapport Innova, healthy aging : managing wellness through the years, 2022); la qualité de vie dans ses aspects est un paramètre clé lorsqu'il s'agit de vieillir en bonne santé.

**Actif's Mag : How do you define healthy aging?**

**Laure Nogier:** Health and well-being are top spending priorities for consumers, and we see healthy aging as a continuity of these goals maintaining physical well-being with functional ability, and an active mind with a positive mindset to interact with the environment. It is interesting to note that healthy aging has been rated important to adult consumers of all ages. (Innova report, healthy aging: managing wellness through the years, 2022); Quality of life in the aspects is a key parameter when it comes to healthy aging.

**Actif's Mag : Quels sont les ingrédients d'un tel positionnement ?**

**Laure Nogier :** Pour répondre à ce positionnement large, nous pensons que les polyphénols sont une approche sur mesure en raison de leur capacité à contribuer à l'homéostasie métabolique à tous les âges, en fournissant des mi-

cronutriments essentiels clés pour compléter l'apport alimentaire quotidien. Les polyphénols étant une variété de composés, leurs bénéfices vont au-delà des simples antioxydants. En effet, la compréhension de leur pharmacocinétique et de l'interaction de leurs métabolites avec notre métabolisme est essentielle lors de la formulation de ces composés bioactifs.

**Actif's Mag : What ingredients are included in such a positioning ?**

**Laure Nogier:** To address this wide positioning, we believe that polyphenols are a tailor-made approach because of their capability to contribute to metabolic homeostasis at all ages, providing key essential micronutrients to complement daily food intake. Because polyphenols are a diverse variety of compounds, their benefits are wider than simple antioxidants. Indeed, understanding their pharmacokinetics and the interaction of their metabolites with our metabolism is key when formulating these bioactive compounds.

**Actif's Mag : Avez-vous des exemples de concepts dans ce domaine ?**

**Laure Nogier :** Nous proposons trois axes de développement pour les compléments alimentaires « healthy aging ». Oxynea® est un concentré de polyphénols formulé sur le modèle d'une alimentation équilibrée et diversifiée en fruits et légumes, apportant une charge phénolique de polyphénols sur 24 heures. Caractérisé par un spectre complet de polyphénols issus des cinq grandes familles, Oxynea® est cliniquement soutenu pour maintenir l'homéostasie métabolique afin d'aider l'organisme au quotidien. A partir de 90 mg/jour, 1 étude clinique publiée. Fiit-ns® est cliniquement prouvé pour améliorer les marqueurs métaboliques du processus de vieillissement et pour apporter une sensation d'énergie accrue tout en réduisant la fatigue liée à un mode de vie actif à tous les âges. Appuyé cliniquement par deux études publiées, nous avons récemment mené un test consommateur sur 200 personnes confirmant l'amélio-

## HEALTHY AGING, BEAUTY AND WELLBEING SOLUTIONS



ration globale de la qualité de vie perçue. Les résultats seront présentés pour la première fois en Europe lors du salon Vitafoods. Mangoselect® améliore la mobilité. Composé de xanthes provenant d'extraits de mangoustan, Mangoselect® soulage en cinq jours l'inconfort articulaire associé à la réponse inflammatoire naturelle de l'organisme. Soutenu par un essai clinique. A 600mg/jour.

#### **Actif's Mag : Do you have any examples of concepts in this area?**

**Laure Nogier:** We propose 3 axes of development for healthy aging dietary supplements. Oxxynea® is a polyphenol concentrate formulated on the model of a balanced and diversified diet of fruit and vegetables, bringing a 24-hour phenolic load of polyphenols. Characterized by a full spectrum of polyphenols from the 5 main families, Oxxynea® is clinically supported to maintain metabolic homeostasis to help the body in day-to-day life. From 90 mg/day, 1 clinical study published. Fiit-ns® is clinically proven to improve metabolic markers of the aging process and to provide an increased feeling of energy while reducing tiredness linked to active lifestyles at all ages. Clinically supported by 2 published studies, we recently conducted a consumer test on 200 people confirming the overall improvement in perceived quality of life; The results will be presented for the first time in Europe at Vitafoods. Mangoselect® addresses better mobility. Composed of xanthes from mangosteen extracts, Mangoselect® is proven to alleviate joint discomfort associated with the body's natural inflammatory response within 5 days. Supported with 1 clinical trial. 600mg/day. •



## IMMUNITÉ / IMMUNITY



### **SYNBALANCE | J52**

**Stefania Zanzottera**

**Responsible marketing**

**Actif's Mag : Quels ingrédients/actifs proposez-vous dans ce domaine de la santé ?**

**Stefania Zanzottera :** La mission de SynBalance consiste à fournir des ingrédients à base de probiotiques, en prenant soin de la santé des gens par la modulation du microbiote intestinal. Nous croyons que les probiotiques, leurs dérivés et les technologies liées au microbiome sont des solutions de pointe pour une nouvelle ère où la santé passe par la prévention des maladies chroniques et du vieillissement.

Suivant la déclaration de l'entreprise quant à l'ingrédient probiotique, voici quelques exemples ciblant l'immunité :

**AllergAway :** conçu pour la gestion des allergies saisonnières, composé de *L. acidophilus* PBS066, *L. rhamnosus* LRH020, *B. breve* BB077 et *B. longum* BLG240. Un essai RDBPC a été réalisé sur 60 sujets souffrant de rhinite allergique, assignés au hasard à prendre le produit probiotique (4B CFU/jour) ou le placebo pendant 8 semaines, suivies d'un suivi de 4 semaines. Des évaluations cliniques et instrumentales ont été effectuées pour évaluer l'amélioration des symptômes de la rhinite allergique ainsi que la qualité de vie. Les résultats ont montré une amélioration de la qualité de vie des sujets pendant la saison des allergies ainsi qu'une atténuation des symptômes d'allergies respiratoires dans le groupe actif par rapport au placebo. **DefensePlus :** conçu pour soutenir le système immunitaire, composé de *L. acidophilus* PBS066, *L. plantarum* PBS067 et *B. lactis* BL050. Ces souches ont été testées cliniquement dans le cadre d'un essai clinique randomisé en double aveugle contre placebo auquel ont participé 50 sujets (randomi-

sés en 25 actifs/25 placebo) impliqués dans un traitement de 4 semaines, suivi d'une période de 28 jours d'élimination. Les résultats ont révélé une amélioration des marqueurs biochimiques sélectionnés ainsi qu'une réduction de la durée des symptômes.

**Wellderly :** conçu pour les personnes âgées, il est composé de *L. plantarum* PBS067, *B. lactis* BL050, *B. infantis* BI221, *B. longum* BLG240. Ces souches ont été sélectionnées comme étant les plus performantes selon différents modèles in vitro complémentaires, montrant qu'elles modulent la cascade inflammatoire et augmentent le potentiel antioxydant des cellules. Tous ces facteurs concourent en effet à réguler l'inflammation chronique de bas grade responsable du vieillissement. Ensuite, un essai clinique randomisé, en double aveugle, contre placebo, a impliqué 50 sujets qui ont pris le produit, une forme de livraison facile à avaler, 4B CFU/jour, pendant 28 jours (T28) et ont été évalués après 28 autres jours de suivi (T56).

Les résultats ont révélé une amélioration de l'activité anti-inflammatoire et antioxydante grâce à une augmentation des peptides de bêta-défensine pendant le traitement, ainsi qu'une augmentation de l'IgA salivaire et de la capacité antioxydante totale salivaire, montrant une tendance positive même après la fin du traitement (T56). En outre, une réduction de la prévalence des infections (respiratoires ou gastro-intestinales) ainsi qu'une durée plus courte des symptômes ont été signalées dans le groupe actif par rapport au groupe placebo.

#### **Actif's Mag : What ingredients/active ingredients do you offer in this health area?**

**Stefania Zanzottera:** SynBalance's mission consist to provide probiotic based ingredients, taking care of people's health through the modulation of the gut-microbiota. We do believe in probiotics, their derivatives and those microbiome-related technologies as cutting-edge solutions for a new era where health comes through the prevention of chronic disease and aging.

Following the company statement as for probiotic ingredient here are presented some examples of people care targeting immunity:



AllergAway: designed for season allergy management composed by *L. acidophilus* PBS066, *L. rhamnosus* LRH020, *B. breve* BB077 and *B. longum* BLG240. A RDBPC trial has been carried-out on 60 subjects suffering from allergic rhinitis, randomly assigned to take the probiotic product (4B CFU/day) or the placebo for 8-week, followed by a 4-week follow-up. Clinical and instrumental assessments have been executed to evaluate the improvement of allergic rhinitis symptoms as well as quality of life. Results showed the improvement of subject's quality of life during allergy season as well as mitigation of respiratory allergies symptoms in the active group with respect to placebo.

DefensePlus: designed for the support of the immune system, composed by *L. acidophilus* PBS066, *L. plantarum* PBS067 and *B. lactis* BL050. These strains then have been clinically tested in a randomized double blind placebo control clinical trial which has enrolled 50 subjects (randomized as 25 actives /25 placebo) involved in a 4-weeks treatment, followed by 28 days of wash-out. Results revealed an improvement of the selected biochemical markers together with a reduction of symptoms duration. Welllderly: designed for elderly people composed by *L. plantarum* PBS067, *B. lactis* BL050, *B. infantis* BI221, *B. longum* BLG240. The strains have been selected as the most performing strains according to different and complementary in vitro models, showing to modulate the inflammatory cascade, increase cells anti-oxidant potential. All these factors indeed, concur to regulate the low-grade chronic inflammation responsible for aging. Then, a randomized, double blind, placebo control clinical trial has involved 50 subjects which took the product, an easy to swallow delivery form, 4B CFU/day, for 28 days (T28) and were further evaluated after other 28 days of follow-up (T56). Results revealed an improvement of anti-inflammatory & antioxidant activity through an increment of beta-defensin peptides during the treatment, as well as an increased salivary IgA and salivary total antioxidant capacity, showing a positive trend even after the end of the treatment (T56). In addition, a reduction of infections prevalence (either respiratory or gastrointestinal) as well as a shorter symptoms duration has been reported in the active group with respect to placebo.

**Actif's Mag :** Avez-vous développé de nouveaux concepts de produits finis ?

**Stefania Zanzottera :** Grâce à nos prototypes de produits finis prêts à l'emploi, nous pouvons accélérer considérablement le lancement des produits de nos partenaires sur ce marché dynamique.

Nos propositions sont les suivantes :

- AllerBloom, complément alimentaire contenant AllergAway : formulé dans un flacon à trois phases avec de la vitamine D pour renforcer le système immunitaire des enfants, et des capsules avec de la vitamine B6 pour les adultes afin d'améliorer les défenses de l'organisme.
- Master&Pro, complément alimentaire contenant DefensePlus : formulé en sticks avec des FOS



THERE IS ONLY ONE

# saffron®

- L'extrait avec le plus grand nombre d'études cliniques.
- L'extrait de safran le plus primé au monde.
- Bien-être mental, stress et le sommeil réparateur.
- 3 brevets internationaux.
- Plus de 5 millions de consommateurs.

WINNER  
NUTRA  
INGREDIENTS  
AWARDS 2022

Rendez-vous au  
Vitafoods Europe



Pharmactive Biotech Products, S.L.U.

SIÈGE SOCIAL ET USINE DE FABRICATION  
Ave. Del Dr. Severo Ochoa, 37, Local 4J  
28108 Alcobendas, Madrid (Espagne)  
+34 91 112 38 48

QC ET R&D LABORATOIRES  
Calle Faraday, 7, 28049 Madrid (Espagne)  
+34 91 112 38 48

PHARMACTIVE  
BIOTECH PRODUCTS

www.pharmactive.eu  
info@pharmactive.eu



(Fructooligosaccharides) et de la vitamine B6, du folate, de la vitamine B12 et de la vitamine D, il peut soutenir le système immunitaire et aider à promouvoir une diversité plus riche et saine du microbiote intestinal.

- Senior&Pro, complément alimentaire contenant Wellderly : formulé en bâtonnets avec de la vitamine B6, du folate, de la vitamine B12 et de la vitamine D3 et des probiotiques. Il peut soutenir le système immunitaire de la population âgée et contribuer à améliorer la diversité du microbiote intestinal.

#### **Actif's Mag : Have you developed any new finished product concepts ?**

**Stefania Zanzottera:** Our proposal are:

- AllerBloom, food supplement containing AllergAway: formulated in a 3-phase vial with Vitamin D to boost children's immune system, while capsules with Vitamin B6 for adults to enhance body defence.
- Master&Pro, food supplement containing DefensePlus: formulated in sticks with FOS (Fructooligosaccharides) and vitamin B6, folate, vitamin B12 and vitamin D, it may support the immune system and help promote a richer and healthy gut microbiota diversity.
- Senior&Pro, food supplement containing Wellderly: formulated in sticks with vitamin B6, folate, vitamin B12 and vitamin D3 and prebiotics. It may support the immunity system in the older population and help improve the gut microbiota diversity.

#### **Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Stefania Zanzottera :** En ce moment, nous menons plusieurs essais cliniques dans différents domaines tels que l'axe intestin-peau dans le but d'explorer non seulement d'autres cibles cutanées que l'acné et la dermatite atopique, mais aussi d'autres populations cibles dans d'autres pays. SynBalance mène en effet deux essais cliniques, l'un sur l'efficacité des probiotiques dans la ménopause et l'autre sur l'activité des probiotiques dans la réduction des rechutes de la maladie de von Willebrand. D'autre part, notre département R&D travaille à la présentation d'un nouveau produit au Vitafoods en mai, avec un prémélange

axé sur les soins bucco-dentaires et dont le mécanisme d'action antimicrobien est bien caractérisé.

#### **Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Stefania Zanzottera:** At the moment, we are carrying out several clinical trial touching different areas as gut-skin axis with the aim to explore not only other skin target apart from acne and atopic dermatitis but also other target population in further countries. Another target application is women's health, indeed SynBalance is running two clinical trials one targeting probiotics efficacy in menopause and the other instead is focusing our probiotics activity in reducing VVC relapses. On the other hand, as a new lunch our R&D department is working in presenting a new product at Vitafood this May, with a premix focused on oral care with a well characterized antimicrobial mechanism of action. •

## SANTÉ DIGESTIVE/ DIGESTIVE HEALTH



### KEMIN HEALTH NUTRITION | 101

**Filipa Quintela**

**Marketing Manager EMEA**

#### **Actif's Mag : Que mettez-vous en avant lors du Vitafoods ?**

**Filipa Quintela :** L'équipe de Kemin est ravie d'avoir l'opportunité de rencontrer à Genève des prospects et des clients pour discuter de ses dernières innovations pour des solutions saines. Parmi elles, Kemin met en avant BetaVia™, notre postbiotique à base de bêta-glucane issu d'algues, dont les bénéfices immunitaires et de promotion de l'intestin ont été démontrés et résultent de ses mécanismes à triple action : amorçage des cellules im-

munitaires clés, protection de l'intégrité de la barrière intestinale et façonnage du microbiome.

Nous présenterons également plusieurs prototypes de concepts que nous avons créés en partenariat avec des fabricants contractuels clés afin d'inspirer le développement d'une nouvelle génération de formulations favorables à la santé, avec des formats qui vont des comprimés aux gouttes en passant par les sticks, les sirops et les sprays. L'un de ces concepts inclut notre ingrédient de qualité du sommeil, DailyZz™, dans une formule entièrement naturelle afin de donner un coup de pouce supplémentaire pour une meilleure performance le lendemain.

#### **Actif's Mag : What will you present / highlight during Vitafoods?**

**Filipa Quintela:** The Kemin team is excited to have the opportunity to meet in Geneva with prospects and customers to discuss its latest innovations for healthy solutions. Among them, I highlight BetaVia™, our algae-sourced beta glucan postbiotic with demonstrated immune and gut promoting benefits resulting from its triple-action mechanisms: priming key immune cells, protecting intestinal barrier integrity, and shaping the microbiome. We will also be displaying several prototype concepts we have created in partnership with key contract manufactures to help inspire the development of a new generation of health promoting formulations, with formats that range from tablets, stick packs, syrups, sprays and drops. One of these concepts includes our sleep quality ingredient, DailyZz™, in an all-natural formula to give an extra-edge for a better next day performance.

#### **Actif's Mag : Qu'est-ce que les marques de nutraceutiques attendent de vous ?**

**Filipa Quintela :** Chez Kemin, nous aidons les marques de nutraceutiques à développer de nouveaux produits de santé et de bien-être pour améliorer la santé et les besoins nutritionnels des consommateurs du monde entier. Nos ingrédients se situent à l'intersection de la science de pointe et de la nature pour soutenir une gamme de solutions pour l'ensemble du corps afin de créer une formule de nouvelle génération - y compris la vision, la cognition, la santé immunitaire et intesti-

nale, la beauté de l'intérieur, le sommeil et les soins bucco-dentaires. Ensemble, nous sommes de nombreux esprits avec un objectif commun : offrir aux gens la possibilité de vivre une vie plus saine.

#### Actif's Mag : What do nutraceutical brands expect from you?

**Filipa Quintela:** At Kemin, we help nutraceutical brands develop new health and wellness products to improve the health and nutritional needs of consumers around the world. Our ingredients meet at the intersection of cutting-edge science and nature to support a range of whole-body solutions to create a new generation formula — including vision, cognition, immune and gut health, beauty from within, sleep and oral care. Together, we are many minds with one unifying goal: providing people the opportunity to live a healthier life. •

## SANTÉ FÉMININE / WOMEN HEALTH



### LALLEMAND HEALTH SOLUTIONS | F40

**Elodie Aragon**  
Chef de produit

#### Actif's Mag : Quel rôle peuvent jouer les probiotiques en nutricosmétique ?

**Elodie Aragon :** Certains de nos suppléments probiotiques aident à prendre soin de la beauté naturelle de la peau, des ongles et des cheveux, de l'intérieur. Au-delà de l'apparence physique, les probiotiques, par leur action dans le microbiome intestinal, améliorent la beauté holistique, y compris le bien-être mental. Nous avons tous connu le stress occasionnel et son impact sur la santé et l'apparence de la peau. En agissant sur l'axe cerveau-intestin, les probiotiques peuvent améliorer l'apparence de la peau. Nous avons construit une nouvelle offre intégrant

d'ailleurs Cerebiome®, notre psychobiotique le plus documenté au monde, qui, à une dose quotidienne de seulement 3B CFU, diminue le stress quotidien et améliore l'humeur, ce qui peut aider à préserver la beauté naturelle.

#### Actif's Mag : What role can probiotics play in nutricosmetics?

**Elodie Aragon:** Some of our probiotic supplements help take care of the natural beauty of the skin, nails and hair, from the inside. Beyond physical appearance, probiotics, through their action in the gut microbiome, enhance holistic beauty, including mental well-being. We have all experienced the occasional stress and its impact on the health and appearance of the skin. By acting on the brain-gut axis, probiotics can improve the appearance of the skin. We have built a new offering that includes Cerebiome®, our most documented psychobiotic in the world, which at a daily dose of only 3B CFU, reduces daily stress and improves mood, which can help preserve natural beauty.

#### Actif's Mag : Comment abordez-vous la santé féminine?

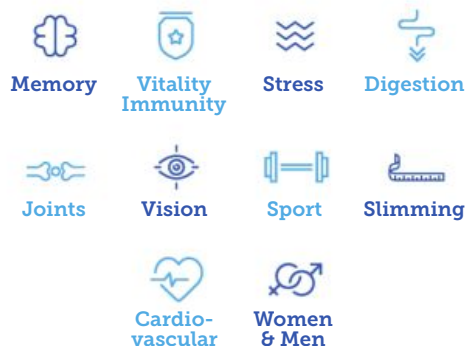
**Elodie Aragon :** Lallemand Health Solutions a des solutions probiotiques pour accompagner les femmes tout au long de leur vie. En effet, il existe plusieurs facteurs tels que la génétique, la constitution corporelle, les variations hormonales, les traits physiologique et psychologique, etc. qui distinguent les hommes des femmes. Ces différences influencent les comportements et réactions, et façonnent l'ensemble de la santé et de l'espérance de vie. Au fur et à mesure que les femmes vieillissent, leur corps et leurs besoins en matière de santé changent également. Les niveaux fluctuants d'hormones ovariennes — œstrogènes et progestérone — pendant le cycle menstruel est l'un des principaux paramètres impactant la santé générale de la puberté à la ménopause. Qu'elles recherchent à prendre soin de leur santé mentale ou de leur peau, prendre soin de leur santé intime ou gastrointestinale, les femmes peuvent compter sur des probiotiques dédiés et formulés rien que pour elles.

Innovation  
through  
formulation



## Inspire, Discover, Create

Azelis' nutraceutical portfolio offers a wide range of innovative and branded ingredients for multiple applications:



visit [azelis.com](https://www.azelis.com)

Join us at **Vitafoods Europe**  
09-11 May 2023 in Geneva

**Vitafoods Europe**  
The world's nutraceutical event

Stand  
F104

contact us: [qmd.nutraceuticals@azelis.fr](mailto:qmd.nutraceuticals@azelis.fr)

### Actif's Mag : How do you approach women's health?

**Elodie Aragon:** Lallemand Health Solutions has probiotic solutions to accompany women throughout their lives. Indeed, there are several factors such as genetics, body composition, hormonal variations, physiological and psychological traits, etc. that distinguish men from women. These differences influence behaviours and responses, and shape overall health and life expectancy. As women age, their bodies and health needs also change. Fluctuating levels of ovarian hormones - estrogen and progesterone - during the menstrual cycle is one of the main parameters impacting overall health from puberty to menopause. Whether they are looking to take care of their mental health or their skin, take care of their intimate or gastrointestinal health, women can count on dedicated probiotics formulated just for them.

### Actif's Mag : Qu'en est-il des études cliniques?

**Elodie Aragon :** D'autres études cliniques portant sur la santé des femmes sont en cours en collaboration avec notre centre de recherche. En 2023, nous devrions avoir les résultats d'essais cliniques menés sur des femmes ménopau-

sées en bonne santé, sur les symptômes liés à la ménopause, sur la santé vaginale et la santé osseuse. Les probiotiques se sont déjà avérés bénéfiques pour les femmes enceintes et des essais cliniques sont en cours pour étudier leurs effets sur les femmes enceintes en bonne santé au cours de leur dernier trimestre et les effets sur leurs nouveau-nés. Sans rien divulguer, disons simplement que nous devrions entendre parler des résultats d'une étude sur un sujet novateur en santé des femmes dans un très proche avenir.

### Actif's Mag : What about clinical studies?

**Elodie Aragon:** Other clinical studies on women's health are underway in collaboration with our research centre. In 2023, we should have the results of clinical trials conducted on healthy menopausal women, on menopausal symptoms, on vaginal health and bone health. Probiotics have already been shown to be beneficial for pregnant women and clinical trials are underway to study their effects on healthy pregnant women in their last trimester and the effects on their newborns. Without giving anything away, let's just say that we should be hearing about the results of a study on a groundbreaking topic in women's health in the very near future. •

## ROBERTET | F113

**Laure Egoumenides**  
*Product manager*

### Actif's Mag : Que proposez-vous dans la santé féminine ?

**Laure Egoumenides :** Nous lancerons au Vitafoods notre nouvel ingrédient Menobelle™, un blend d'extraits botaniques (bergamote, mélisse, pivoine) dédié aux femmes souffrant de symptômes associés à la pré-ménopause et ménopause. L'ingrédient est sans support, issu d'un sourcing méditerranéen et est supporté par une étude conso versus Placebo menée sur 153 femmes. Cette étude a montré son efficacité sur les sphères sexuelle, vasomotrice, mentale et physique. Menobelle™ sera par ailleurs présenté dans la *New product zone*. Nous mettrons également en avant notre gamme nutricosmétique composée de nos quatre ingrédients brandés à étude : Lipowheat, Keranat, Holimel et Dimpless. Il y aura un focus spécifique sur Dimpless,

notre ingrédient anti-cellulite, qui bénéficie depuis peu de nouveaux résultats cliniques démontrant maintenant son efficacité par voie topique.

### Actif's Mag : What do you offer in the field of women's health?

**Laure Egoumenides:** At Vitafoods we will launch our new ingredient Menobelle™, a blend of botanical extracts (bergamot, lemon balm, peony) dedicated to women suffering from symptoms associated with pre-menopause and menopause. The ingredient is unsupported, sourced from the Mediterranean and is supported by a consumer versus placebo study conducted on 153 women. This study showed its effectiveness on the sexual, vasomotor, mental and physical spheres. Menobelle™ will also be presented in the *New product zone*.

We will also be highlighting our nutricosmetic range made up of our four branded study ingredients: Lipowheat, Keranat, Holimel and Dimpless. There will be a specific focus on Dimpless, our anti-cellulite ingredient, which has recently benefited from new clinical results demonstrating its topical effectiveness.

### Actif's Mag : Sur quel autre focus proposez-vous des nouveautés ?

**Laure Egoumenides :** Le second focus sera sur la sphère immunité, avec en tête d'affiche curcuRouge, notre Moutain tea et Spirulina Safe, notre spiruline cultivée en bioréacteurs en France. Pour information, notre partenaire dans la spiruline, la société Fleur de vie, a obtenu en Janvier la certification ISO 22000, faisant d'eux l'une des rares entreprises productrices européennes de microalgues certifiées, et travaille actuellement à l'obtention du label Ecocert.

### Actif's Mag : What other focus will you have on new products?

**Laure Egoumenides:** The second focus will be on the immunity sphere, with curcuRouge, our Moutain tea, and Spirulina Safe, our spirulina grown in bioreactors in France. For your information, our spirulina partner, Fleur de vie, obtained ISO 22000 certification in January, making them one of the few certified European microalgae producers, and is currently working on obtaining the Ecocert label. •





## STRESS - SOMMEIL / STRESS - SLEEP



### ACTIV INSIDE | 128

**Maïté Jeanroy**  
**Directrice Marketing**

**Actif's Mag : Sur quel axe proposez-vous des actifs : sommeil ou stress ? Lesquels ?**

**Maïté Jeanroy :** Notre actif leader breveté, Safr'Inside™, le seul extrait de safran encapsulé à 0,2% en safran HPLC, est principalement positionné sur le segment stress grâce à l'action démontrée du safran sur l'amplification de la sérotonine. Nos récentes recherches ont également mis en évidence d'autres mécanismes d'actions : modulation de l'axe intestin

cerveau, activation du système parasympathique pour un effet relaxant et protection des neurones du stress oxydatif.

Tant de mécanismes qui participent à la gestion du stress et à l'amélioration de l'humeur, mais qui ont également des bénéfices sur le sommeil.

**Actif's Mag : On which axis do you propose assets: sleep or stress? Which ones?**

**Maïté Jeanroy:** Our leading patented active ingredient, Safr'Inside™, the only saffron extract encapsulated at 0.2% in HPLC safran, is mainly positioned in the stress segment thanks to the proven action of safran on the amplification of serotonin.

Our recent research has also highlighted other mechanisms of action: modulation of the intestine-brain axis, activation of the parasympathetic system for a relaxing effect and protection of neurons from oxidative stress. All these mechanisms help to manage stress and improve mood, but also have benefits for sleep.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Maïté Jeanroy :** Nous continuons nos recherches dans le domaine de la neuronutrition et la prévention du vieillissement de cerveau et nous venons de publier une nouvelle étude clinique sur notre actif Memophenol™. A une dose 2 fois inférieure à celle testée dans nos précédentes études, nous avons montré des effets significatifs sur les performances cognitives. Mais nous ne sommes pas seulement experts de la neuronutrition. Depuis plusieurs années, nous développons des actifs en nutricosmétique. Le dernier né de nos recherches est Belight<sup>3</sup>, un actif testé cliniquement sur l'éclaircissement de la peau et la prévention des tâches.

**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Maïté Jeanroy:** We are continuing our research in the field of neuronutrition and the prevention of brain ageing and



## Oceans of possibilities

A world leader in  
marine Omega-3 supplements

have just published a new clinical study on our active ingredient Memopheno™. At a dose 2 times lower than that tested in our previous studies, we have shown significant effects on cognitive performance.

But we are not only experts in neuronutrition. For several years, we have been developing active ingredients for nutricosmetics. The latest addition to our research is Belight<sup>3</sup>, an active ingredient clinically tested for skin lightening and spot prevention.

**Actif's Mag : La galénique est-elle une dimension qui doit être prise en compte dans les propositions aux marques (comprimés à libération contrôlée ? sprays, sticks ? formes orodispersibles ?)**

**Maïté Jeanroy :** Oui, la galénique est un point sur lequel nous travaillons activement. Notre laboratoire d'application travaille à l'adaptation de nos actifs sur différentes formes galéniques tels que les gummies ou encore les boissons instantanées, dans le but d'améliorer leur solubilité, leurs paramètres organoleptiques, notamment. Et nous mettons également en œuvre de nombreuses analyses pour nous assurer de la stabilité de nos actifs.

**Actif's Mag : Is the galenic form a dimension that must be taken into account in proposals to brands (controlled release tablets? sprays, sticks? orodispersible forms?)**

**Maïté Jeanroy :** Yes, the galenic form is a point on which we are actively working. Our application laboratory is working on adapting our active ingredients to different galenic forms such as gummies or instant drinks, with the aim of improving their solubility and organoleptic parameters, in particular. We also carry out numerous analyses to ensure the stability of our active ingredients. •



## PHARMACTIVE BIOTECH PRODUCTS | 112

**Cristian Conde Garrigo**  
*Head of Marketing*

**Actif's Mag : Sur quel axe proposez-vous des actifs : sommeil ou stress ? Lesquels ?**

**Cristian Conde Garrigo :** Deux des piliers fondamentaux de la philosophie de Pharmactive sont le soin de la qualité du sommeil et le soulagement du stress. Pour cette raison, et grâce à l'étude approfondie du safran, nous avons observé les incroyables applications thérapeutiques que cette épice peut nous offrir dans ces deux domaines. A partir de ces recherches, nous avons développé affron®, un extrait de safran standardisé à 3,5% de Lepticrosalides® par HPLC. Afin de corroborer ces effets positifs, neuf études cliniques ont déjà été menées avec l'affron® dans des domaines tels que le sommeil, le stress et l'humeur, ainsi que dans différents groupes de population tels que les adolescents et les femmes ménopausées.

**Actif's Mag : On which axis do you propose assets: sleep or stress? Which ones?**

**Cristian Conde Garrigo :** Two of the fundamental pillars of Pharmactive's philosophy are the care of sleep quality and the relief of stress. For this reason, and thanks to the in-depth study of saffron, we have observed the incredible therapeutic applications that this spice can offer us in these two areas. Based on this research, we developed affron®, a saffron extract standardised to 3.5% Lepticrosalides® by HPLC. In order to corroborate these positive effects, nine clinical studies have already been conducted with affron® in areas such as sleep, stress and mood, as well as in different population groups such as teenagers and menopausal women.

**Actif's Mag : Quels sont vos derniers développements ?**

**Cristian Conde Garrigo :** Nous continuons à soutenir l'efficacité thérapeutique d'affron®, et l'une de nos dernières études a montré que la prise d'affron® à faible dose (14 mg/jour, une heure avant le coucher) améliore la qualité du repos, l'humeur au réveil, ainsi que d'autres indices liés à la qualité du sommeil.



**Actif's Mag : What are your latest developments?**

**Cristian Conde Garrigo :** We continue to support the therapeutic efficacy of affron®, and one of our latest studies has shown that taking affron® in low doses (14mg/day, one hour before bedtime) improves the quality of rest, mood upon waking, as well as other indices related to sleep quality.

**Actif's Mag : La galénique est-elle une dimension qui doit être prise en compte dans les propositions aux marques (comprimés à libération contrôlée ? sprays, sticks ? formes orodispersibles ?)**

**Cristian Conde Garrigo :** Dans un marché en constante évolution, les marques ne peuvent rester à la traîne et introduisent de nouvelles formes galéniques dans leurs propositions. L'utilisation de comprimés et de capsules cède la place à l'apparition de formats beaucoup plus agréables d'un point de vue organoleptique, tels que les gommages ou les films orodispersibles.

**Actif's Mag : Is dosage form a dimension that should be taken into account in brand proposals (controlled release tablets? sprays, sticks? orodispersible forms?)**

**Cristian Conde Garrigo :** In a constantly evolving market, brands cannot be left behind and are introducing new dosage forms in their proposals. The use of tablets and hard capsules is giving way to the appearance of formats that are much more pleasant from an organoleptic point of view, such as gums or orodispersible films. •

## DÉVELOPPEMENT DURABLE / SUSTAINABILITY



### AKER BIOMARINE | H84

**Nina Brundtland Skullerud**  
**Senior Marketing Associate**

**Actif's Mag :** Depuis quand avez-vous mis en œuvre une approche durable ?

**Nina Brundtland Skullerud :** Pour nous, cela n'a aucun sens de prélever quelque chose dans l'océan pour améliorer notre santé, si cela compromet en même temps la santé de l'océan ou de la planète. C'est pourquoi la durabilité a été au cœur des préoccupations de l'entreprise dès le début. Avant de déployer notre premier chalut pélagique dans l'océan Austral, nous

avons entamé un dialogue avec la communauté des ONG pour nous assurer que nos opérations auraient un faible impact sur l'écosystème de l'Antarctique.

Depuis lors, la durabilité, la transparence et la responsabilité sont les caractéristiques de la gouvernance de notre entreprise et de notre mode de fonctionnement. Elles font partie de notre stratégie et sont intégrées à notre modèle d'entreprise grâce à l'alignement des objectifs ESG sur nos objectifs commerciaux. Ces objectifs sont axés sur des paramètres environnementaux tels que la biodiversité, la réduction des émissions de CO2 et la création de flux de déchets recyclables.

C'est ce qui garantit notre rentabilité à long terme et nous permet d'exercer nos activités. Tout au long de notre parcours, nous sommes fiers d'être un pionnier dans l'industrie de l'aquaculture, et la première entreprise de krill à recevoir une certification MSC en 2011.

La pêche au krill antarctique est considé-

rée comme l'une des pêcheries les plus durables par des certifications et des évaluations indépendantes. La raison en est le faible prélèvement sur l'abondant stock cible : 99,5 % du krill reste dans l'eau dans la zone réglementée, la pêche n'en prélevant qu'une fraction. La pêche est également très propre. Une étude publiée dans la revue Fisheries Management and Ecology a conclu que la pêcherie de krill de l'Antarctique est la plus propre au monde en raison de son faible taux de prises accessoires (0,1 % - 0,3 %), comparé aux niveaux de prises accessoires d'autres pêcheries (10 % - 55 %).

**Actif's Mag :** Since when have you implemented a sustainable approach?

**Nina Brundtland Skullerud :** To us, it makes no sense to take something out of the ocean to improve our health, if it simultaneously compromises the health of the ocean or the planet. Therefore, sustainability has been a focus for the company from the very beginning.

## THE POWER OF SCIENCE + NATURE

# DailyZZ™



### IMPROVING SLEEP & NEXT-DAY FUNCTIONING, NATURALLY

Tubbs et al. Int. J. Environ. Res. Public Health 2021.  
©Kemin Industries, Inc and its group of companies 2023. All rights reserved.  
®™Trademarks of Kemin Industries, Inc, USA.

# KEMIN®



Before we deployed our first midwater trawl in the Southern Ocean, we started a dialogue with the NGO-community to ensure that our operations would have low impact on the Antarctic ecosystem.

Ever since, sustainability, transparency, and responsibility have been the characteristics of our company governance and way to operate. It is part of our strategy and is integrated into our business model through the alignment of ESG targets with our business goals. These goals have a focus on environmental parameters such as biodiversity, reducing CO<sub>2</sub>-emissions and creating recyclable waste streams.

This is what ensures our long-term profitability and what gives us license to operate. Along on our journey, we've prided ourselves in being a pioneer in the aquaculture industry, and the first krill company to receive an MSC certification back in 2011.

The Antarctic Krill Fishery is rated as one of the most sustainable fisheries by independent certifications and assessments. The reason behind this is the low harvest from the abundant target stock: 99,5 % of krill remains in the water in the regulated area, as fishery only takes out a fraction. The fishery has also a very clean operation. A study published in the journal Fisheries Management and Ecology, concluded that the Antarctic krill fishery is the world's cleanest due to its low bycatch rate (0.1% - 0.3%), as compared to other fishery bycatch levels (10% - 55%).

#### **Actif's Mag : Quelles ont été les étapes ? Quels ont été les points critiques ?**

**Nina Brundtland Skullerud** : Notre chaîne de valeur entièrement intégrée s'étend de la récolte durable du krill dans les eaux vierges de l'Antarctique jusqu'à nos clients du monde entier, en passant par notre plateforme logistique de Montevideo et notre usine de production de Houston. Aker BioMarine s'engage à aider le monde à assurer un approvisionnement durable en protéines, un ingrédient clé pour un système alimentaire plus résistant. Dans le même temps, nous travaillons activement, au sein d'Aker BioMarine, à la réduction de notre impact et des émissions liées à nos activités. Si le krill a une faible empreinte carbone par rapport à d'autres protéines



animales, cela ne diminue en rien notre engagement en faveur de pratiques durables et de la réalisation des objectifs fixés dans l'Accord de Paris.

Nous nous concentrons actuellement sur la décarbonisation systématique de notre chaîne de valeur. Nous sommes à jour et impliqués dans les nouvelles technologies et nous avons conçu notre dernier navire de manière à ce qu'il soit beaucoup plus moderne et économe en énergie que les anciens. Cela nous aidera à assurer une conversion possible vers des carburants et des technologies alternatifs lorsqu'ils seront disponibles.

En outre, nous améliorons la qualité de nos données et les rapports de nos opérations et de nos fournisseurs. Notre système de surveillance du CO<sub>2</sub> nous permet de suivre de près nos émissions afin de déterminer les effets de nos différentes actions et ajustements opérationnels.

L'accent mis par Aker BioMarine sur le développement durable a inspiré le lancement d'AION, une société spécialisée dans la circularité qui aide les entreprises à recycler et à réutiliser les déchets. AION recycle les flux de plastique et les résidus biologiques de l'entreprise en nouveaux produits, conformément à la vision zéro déchet d'Aker BioMarine.

AWR [www.antarcticfund.org](http://www.antarcticfund.org) a été créé en 2015 par Aker BioMarine, l'Antarctic and Southern Ocean Coalition (ASOC) et le WWF-Norvège. La mission du fonds est d'assurer la résilience de l'Antarctique en comblant les lacunes critiques dans la recherche et la surveillance des écosystèmes. Aller de l'avant : Alors que le climat change en Antarctique, le krill est résilient, abondant

et peut répondre à la demande mondiale croissante d'aliments bleus à faible teneur en carbone. Pour gérer cette ressource précieuse à l'avenir, la CCAMLR prévoit d'augmenter la collecte, le suivi et l'analyse des données sur le krill grâce à un nouveau système appelé «gestion du retour d'information». L'industrie du krill, sous la houlette d'Aker BioMarine, surveillera acoustiquement la biomasse de krill aux échelles appropriées fixées par la CCAMLR.

#### **Actif's Mag: What were the stages? What were the critical points?**

**Nina Brundtland Skullerud**: Our fully integrated value chain stretches from sustainable krill harvesting in pristine Antarctic waters through our Montevideo logistics hub, Houston production plant, to customers around the world. Aker BioMarine is committed to helping the world ensure a sustainable supply of protein, a key ingredient for a more resilient food system. At the same time, we are, across Aker BioMarine, actively working to reduce our impact and lower emissions from our operations. While krill has a low carbon footprint compared to other animal proteins, this does not diminish our commitment to sustainable practices and to meeting the goals set in the Paris Agreement. We are currently focused on the systematic decarbonization of our value chain. We are updated and involved in new technology and have designed our latest vessel to be much more updated and energy efficient than the older vessels. This will help ensure a possible conversion to alternative fuels and technologies once they are available.

In addition, we are improving our data quality and the reporting from our operations and suppliers. Our CO<sub>2</sub> monitoring system allows us to closely track our emissions to determine the effects of our different actions and operational adjustments. Aker BioMarine's strong focus on sustainability inspired the launch of AION, a circularity company dedicated to helping companies to recycle and reuse waste. AION recycles the company's plastic streams and biological residue into new products, in alignment with Aker BioMarine's zero-waste vision.

AWR [www.antarcticfund.org](http://www.antarcticfund.org) was established in 2015 by Aker BioMarine, the Antarctic and Southern Ocean Coalition (ASOC) and WWF-Norway. The fund's mission is to ensure a resilient Antarctica through filling critical gaps in ecosystem research and monitoring. Going forward: While climate is changing in Antarctica, krill is resilient, abundant and can sustain the increasing global demand for low carbon blue foods. To manage this valuable resource going forward, the CCAMLR plans to increase krill data collection, monitoring and analysis through a new system called "feedback management". The krill industry, spearheaded by Aker BioMarine, will acoustically monitor the krill biomass at the appropriate scales set by CCAMLR.

#### **Actif's Mag : Quelles sont les conséquences internes ?**

**Nina Brundtland Skullerud :** Dans nos efforts pour atteindre nos objectifs ESG, nous nous évaluons nous-mêmes en interne, tout en adoptant la transparence et l'examen externe des progrès que nous faisons.

En 2022, Aker BioMarine a développé des contrôles internes plus stricts pour sécuriser nos progrès en fonction des indicateurs ESG. Dans le cadre de nos efforts tactiques et stratégiques pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions pour 2030 et à plus long terme pour 2050, nous avons mis en place un comité sur le climat et la décarbonisation. Il s'agit d'un programme qui travaille activement à la réalisation d'objectifs à court et à long terme, en veillant à ce que nous réduisions nos émissions dans le cadre d'un modèle d'entreprise rentable. Nous avons

mis en place une gouvernance stricte de nos objectifs de développement durable en interne par le biais d'un contrôle continu et d'un audit externe. En outre, nous avons réalisé une évaluation du cycle de vie pour déterminer l'empreinte CO<sub>2</sub> et eau de nos produits. Nous sommes actuellement en train d'étendre notre analyse de l'empreinte environnementale complète et certifiée de notre portefeuille de produits. En ce qui concerne nos émissions de gaz à effet de serre (GES), nous avons cartographié toutes les sources et utilisé le protocole GES pour déterminer nos points chauds en matière d'émissions. Grâce à cette cartographie, nous avons identifié nos activités les plus émettrices et nous pouvons mieux cibler nos efforts pour réduire notre empreinte carbone.

#### **Actif's Mag: What are the internal consequences?**

**Nina Brundtland Skullerud:** In our efforts towards reaching our ESG targets we benchmark ourselves internally, while embracing transparency and external scrutiny of the progress we make.

In 2022, Aker BioMarine developed tighter internal controls to secure our progress according to ESG indicators. As we work tactically and strategically towards our 2030 and our longer term 2050 emissions reduction goals, we have established a Climate and Decarbonization Committee. This is a program that works actively towards short-term and long-term goals, ensuring that we reduce our emissions within a profitable business model.

We have established strict governance of our sustainability targets internally through continuous monitoring, as well as through external auditing. In addition, we have performed life cycle assessment to determine the CO<sub>2</sub> and water footprint of our products. We are now in the process of expanding our analysis of complete certified environmental footprint for our product portfolio. For our greenhouse gas (GHG) emissions, we have mapped all sources and use GHG protocol to map our hot spots for emission. Through this mapping, we have identified our most emitting activities and can be more targeted in our efforts to reduce our carbon footprint. •

**Choose France™** 

### **BUSINESS FRANCE EN BREF**

Business France, agence nationale de soutien au développement international de l'économie française, est chargée de favoriser la croissance des exportations des entreprises françaises, de promouvoir et de faciliter les investissements internationaux en France. Elle assure la promotion des entreprises, de l'image de marque et de l'attractivité nationale de la France en tant que lieu d'investissement, et gère également le programme de stages internationaux VIE. Business France emploie 1 500 collaborateurs (France et 58 pays), qui travaillent avec un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif d'appui public à l'export, Business France confie à des partenaires privés l'accompagnement des PME et des entreprises de taille intermédiaire françaises sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.



### **BUSINESS FRANCE IN SHORT**

Business France, the national agency supporting the international development of the French economy, is responsible for fostering export growth by French businesses, as well as promoting and facilitating international investment in France. It promotes France's companies, business image and nationwide attractiveness as an investment location, and also runs the VIE international internship program. Business France has 1,500 personnel (France and in 58 countries), who work with a network of partners. Since January 2019, as part of the reform of the state support system for exports, Business France has given private partners responsibility for supporting French SMEs and mid-size companies in the following markets: Belgium, Hungary, Morocco, Norway, the Philippines and Singapore.